

安徽省进出口商会通讯 目 录

安徽省进出口商会通讯

2026 年第 10 期总 209 期

2026 年 10 月 28 日

安徽省进出口商会通讯编委会

主 任:张丹宁

副 主 任:王敏智 柳夕良

宋道木 王消帆

魏 洁 陈 晔

赵先贺 鲁文光

张桂韧 周 波

丁伯芳 李钰涵

李二敏 王 颖

史元庆 张 鹏

张贵兵 于建国

杨 国 杨晓刚

刘 昕 梁 清

薛 源 陆 川

李宏涛 唐 博

刘宏伟 梁 明

何 尧 周文平

代明友 傅宏林

唐文生 赵 军

章美容 马 磊

闵永浩

主 编:张丹宁

执行主编:柳夕良

本期责任编辑:孙兆敏

热点聚焦

- 李强出席第 140 届中国进出口商品交易会开幕式并发表主旨演讲.....(1)
- 商务部公布中美贸易理事会和“300 亿对 300 亿”对等降税框架有关情况.....(1)
- 二十国集团贸易部长会议在美国密尔沃基举行.....(2)
- 前三季度我国外贸成绩单.....(3)
- 9 月末中国外汇储备为 34003 亿美元.....(13)
- 世贸组织发布《2026 年世界贸易报告》指出——多边贸易体制面临关键抉择.....(5)
- 790 个项目! 3634 亿! 2026 世界制造业大会成果发布.....(6)
- 皖江江南保税物流中心(B 型)首票“一票多车”业务成功落地.....(7)

通知公告

- 财政部 税务总局关于调整部分产品出口退税政策的公告.....(10)

政策解读

- 商务部美大司负责人解读第八轮中美经贸磋商成果.....(8)
- 商务部欧洲司负责人解读中欧贸易投资磋商机制第二次例会成果.....(9)

工作研究

- 把共识转化为实实在在成果.....(11)
- 人民币跨境支付网络到欧洲.....(12)

经贸信息

- 孟加拉国下调太阳能设备进口综合税率:由 17%降至 1%.....(14)
- 巴西发布空调、冰箱能效新规.....(14)
- 美国 FCC 新规 10 月 13 日生效:从整机深入到“芯片”.....(15)

会员天地

- 省进出口公司:微光成炬 创新赋能.....(16)
- 安徽轻工亮相 140 届广交会:汽配、照明等展区人气爆棚,产品创新引爆爆单热潮.....(17)

案例分析

- 原产地违规申报的海关行政处罚案件数据分析.....(18)

展会信息

- 2027 年阿联酋迪拜食品展中东海湾食品展.....(21)
- 2027 年伊拉克(埃尔比勒)国际汽车及零配件展览会.....(22)

跨境电商

- 金税四期严查! 海外仓卖家别再踩 0110、1039 大坑.....(23)

一带一路

- 共建“一带一路”深刻改变非洲.....(26)

它山之石

- 宁波片区深耕强港创新实践.....(28)

外贸知识

- 出口退税四大实务热点问题.....(29)

入会指南

- 入会指南.....(25)

封面 第 140 届中国进出口商品交易会

封二 皖企赴盛会 扬帆拓全球

——安徽省交易团组织近千家企业参加第 140 届广交会

封三 安徽万豪智能设备(集团)有限公司简介



安徽省进出口商会网站 www.acci.org.cn

通讯地址:安徽省合肥市金寨路 381 号
九州大厦十二楼

电 话:0551-62622500 62622185

邮 编:230061

电子邮箱: shhyb@acci.org.cn

安徽省进出口商会会员群 QQ:135871518

安徽省进出口商会培训群 QQ:135227419

安徽省内部资料性出版物准印证号:皖 L00-108

(内部资料,免费交流)

李强出席第 140 届中国进出口商品交易会

开幕式并发表主旨演讲

国务院总理李强 10 月 14 日下午在广州出席第 140 届中国进出口商品交易会(广交会)开幕式并发表主旨演讲。

李强表示,今年是广交会创办 70 周年。习近平主席专门发来贺信,充分肯定广交会取得的成绩,重申中国扩大高水平开放的坚定决心。透过广交会这扇“窗”,世人看到了中国经济社会蕴藏的巨大活力,见证了中国亿万民众一路奋发进取的壮阔历程,更感受到中国和世界与日俱增的深厚联结。一个日益开放、持续创新、重信守诺的中国,为世界带来新机遇、提供新动能、注入确定性。

李强指出,广交会历经国际风云变幻考验,不断焕发新的生机活力,其中蕴含着朴素而深刻的启示。其一,市场联通不是博弈工具,而是创造增量的有效举措。中国致力于推动国内市场与国际市场不断融合、共同成长,构建开放型世界经济。其二,国际贸易不是账面数字,而是增进福祉的自主选择。中国作为“超级卖家”和“超级买家”,给各方带来的更多是“惠邻效应”与“富邻效应”。中方愿进口更多优质产品特别是高附加值产品,希望更多国家同中国相向而行、放开限制,积极推动贸易优化平衡发展。其三,互利共赢不是单向妥协,而是相互赋能的彼此成就。中国作为最大的发展中国家,始终致力于推动共同发展,在自身发展的同时,一直尽最大努力帮助和支持其

他发展中国家。中国将永远是发展中国家可信赖、可倚重的好朋友,愿在现代化道路上与广大发展中国家携手相伴、坚定同行。

李强强强调,中国将持续推动高质量发展,扩大高水平开放,以积极务实行动,为世界经济增添更多动力。一是分享更多市场机遇。坚定实施扩大内需战略,进一步降低市场准入门槛。欢迎更多外国企业来华投资兴业。二是拓展更多互利合作。坚持与世界同进步,深化与各国发展战略对接,支持有实力的中国企业有序赴海外投资。三是坚定维护国际经贸秩序。始终站在历史正确一边,坚定维护多边主义和自由贸易,支持世贸组织改革发展,与各方一道探索制定面向未来的国际经贸规则,推进普惠包容的经济全球化。

世贸组织总干事伊维拉发表视频致辞,表示中国发展取得巨大成就,为世界提供难得机遇。广交会是连接中国与世界的重要平台。在世界不确定性加剧背景下,希望各方共同推动世贸组织改革,打造开放、基于规则的全球贸易体系。来自近 90 个国家和地区的 700 多名各界代表出席开幕式。

本届广交会共有 3 万多家企业参展,约 34 万名境外采购商到会采购。

(来源:国际商报)

商务部公布中美贸易理事会和

“300 亿对 300 亿”对等降税框架有关情况

2026 年 5 月,中美两国元首在北京会晤,同意双方建立政府间贸易理事会。9 月 20 日—23 日,中

美双方在美国纽约和华盛顿举行第八轮经贸磋商,就中美贸易理事会工作规程、“300 亿对 300 亿”对

等降税框架职责文件、降税产品清单等达成共识。

根据工作规程,贸易理事会的任务是优化双边贸易,将讨论优化双边贸易的安排和影响贸易的问题。相信贸易理事会将为中美在经贸领域不断拉长合作清单、压缩问题清单提供重要平台和机制保障,助力中美建设性战略稳定关系。

中美双方在贸易理事会框架下就 300 亿美元对等降税框架达成共识。双方商定对各自规模约为 300 亿美元(参照 2024 年度双边贸易额)的进口产品,在符合双方各自国内法律和程序的基础上,以对等方式提供降低关税待遇。其中超过 90%的产品,将免除相互加征的全部关税,享受最惠国关税待遇。

双方基于各自市场需要和产业利益,商定了对等降税产品清单。美方将对玩具、家电、婴儿用品、厨卫用品、节日礼物等约 300 亿美元自华进口商品降

低关税。中方将对农产品、个人护理用品、医疗器械、煤炭等约 300 亿美元自美进口商品降低关税。双方商定共同公布各自降税产品清单。后续,双方将在履行各自国内相关法律程序后,同步实施降税。这一安排有助于稳定中美贸易,为中国相关产品对美出口创造较好条件,也有利于满足国内市场需求,加强双方在农产品、能源、制成品、消费品等领域的贸易合作。

双方同意在贸易理事会下设立农业工作组,讨论包括监管和市场准入在内的相关议题,处理贸易关切,扩大农业领域务实合作。农业工作组计划在 2026 年底前召开首次会议。中方将通过工作组会议继续推动美方解决中方农业领域关切。

(来源:商务部网站)

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

二十国集团贸易部长会议

在美国密尔沃基举行

9月30日至10月1日,二十国集团(G20)贸易部长会议在美国密尔沃基举行。G20 成员及嘉宾国(波兰)贸易部长或代表与会。各方就美方设置的反对粮食武器化、应对产能过剩、消除强迫劳动、调整最惠国待遇原则等议题交换意见。会议就粮食议题达成联合声明,未就其他议题形成成果文件。中华人民共和国国际贸易谈判代表(正部长级)兼商务部副部长李成钢出席会议并发言。

李成钢表示,习近平主席深刻指出,G20 应秉持人类命运共同体理念,在经济、贸易等领域凝聚国际共识,完善全球治理。面对单边主义持续冲击,中方呼吁 G20 成员践行多边主义,支持以世贸组织为核心的多边贸易体制,共同维护和加强最惠国待遇原则这一基石,为全球贸易注入稳定性和可预见性。G20 应以集体行动维护开放秩序,以可持续发展缩小全球鸿沟,以数智合作释放增长动能。

李成钢指出,粮食安全事关人类生存和国家社

会稳定,中方为全球粮食安全作出了积极贡献,G20 成员应积极降低贸易壁垒,共同维护粮食供应链稳定畅通。中方始终坚持以人民为中心的发展思想,高度重视劳动者权益保护,呼吁各方深挖贸易潜力,创造更多高质量就业岗位,确保增长成果普惠共享。关于产能议题,应从全球视角开展全面客观动态分析,多探讨合作而非制造对立。中方愿同各方积极开展产业政策对话合作,通过加强政策协调增进互信,共促全球产业健康可持续发展。中方坚决反对以应对产能过剩、消除强迫劳动为由行单边主义、保护主义之实。

会议期间,李成钢还分别与美国、欧盟、沙特阿拉伯、俄罗斯、巴西、加拿大、墨西哥、阿根廷、澳大利亚、韩国、波兰等代表团团长举行双边会见或简短会谈。

(来源:商务部网站)



前三季度我国外贸“成绩单”

国务院新闻办公室 10 月 14 日上午举行新闻发布会,海关总署新闻发言人、副署长王军介绍 2026 年前三季度我国货物贸易进出口情况:

今年前三季度,我国货物贸易进出口 39.94 万亿元,同比增长 18.8%。其中,出口 23.2 万亿元,增长 16.4%,进口 16.74 万亿元,增长 22.3%。主要有五个方面的特点:

一是进出口持续快速增长。今年一季度,我国进出口增长 15.3%,二季度增长 18.3%,三季度增速进一步提升到 22.3%。从月度看,连续 6 个月保持两位数增速,9 月份进出口 5.16 万亿元,首次突破 5 万亿元,增长 27.5%。其中,出口 3.03 万亿元,增长 29.6%;进口 2.13 万亿元,增长 24.6%。

二是市场多元化巩固拓展。前三季度,我国对全球 180 多个国家和地区贸易实现了增长。对自贸伙伴进出口 19.55 万亿元,增长 30%,贡献了超 7 成的外贸增量。对 APEC 其他经济体进出口 24.07 万亿元,增长 23.9%。同期,对东盟进出口 6.84 万亿元,增长 22.7%;对欧盟进出口 4.78 万亿元,增长 8.4%;对美国贸易持续回升,进出口 3.18 万亿元,增长 4.1%。

三是出口动能继续向新向优。前三季度,我国装备制造业引领作用突出,贡献了近 9 成的出口增量。

中间品占出口总值比重超过一半,有效发挥全球产业链“稳定锚”作用。出口产品向智向绿,集成电路出口增长 99.1%,电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零件等绿色产品分别增长 72.3%、36.4% 和 22.4%。

四是各类经营主体齐头并进。前三季度,我国民营企业进出口 22.73 万亿元,增长 19.1%,占外贸总值的 56.9%,继续保持外贸第一大主体地位;外商投资企业进出口 11.69 万亿元,增长 19%;国有企业进出口 5.46 万亿元,增长 17.8%。

五是对外贸易更加平衡协调。前三季度,我国进口增速快于出口 5.9 个百分点。得益于中欧班列和西部陆海新通道建设,中西部地区对外开放步伐明显加快,中部地区进出口增长 20.5%,西部地区增长 25.7%。

前三季度外贸增速是近 5 年同期中最快的

王军会上介绍,今年前三季度,我国外贸发展的特点可以用四个字,就是“快、新、优、好”来概括。

“快”就是增长速度快。纵向看,前三季度外贸增速是近 5 年同期中最快的,季度和月度增速也总体呈现加快态势。横向看,最新国际数据显示,这样的

贸易增速在主要经济体中位居前列,我国继续稳居全球货物贸易第一大国地位。

“新”,就是发展动能新。从实践看,随着我国先进制造业不断做大做强,产业体系升级和融合发展加快推进,持续为外贸增长焕新赋能。前三季度,工业机器人、电子元件、电脑零部件、电工器材等产品进出口合计超10万亿元,增长58.9%,拉动整体进出口增长11.3个百分点。“中国制造”品牌影响力持续提升,自主品牌出口增速达26.7%,占出口的24.8%,比重较去年同期提升两个百分点。

“优”,就是贸易结构优。前三季度我国贸易伙伴稳定多元,各类型企业齐头并进,外贸发展均衡协调。从跨境物流通道来看,结构也在进一步优化。前三季度,我国与周边国家经贸合作不断加深,粤港澳大湾区深度融合发展,带动公路进出口占比提升3.4个百分点。随着高技术产品、高附加值产品以及鲜活农食产品贸易规模扩大,空运进出口增长37.2%。

“好”,就是开放质效好。前三季度,我国对超过120个国家和地区进口和出口实现双向增长,在我国签署自贸协定的伙伴中,对超过七成的伙伴贸易实现双向增长,自贸红利持续释放,惠及各方。

前三季度我国民营企业进出口首破20万亿元大关

王军介绍,今年前三季度,我国民营企业进出口22.73万亿元,同比增长19.1%,进出口规模历史同期首破20万亿元大关,占我国外贸比重达到56.9%,较去年同期提升0.1个百分点,外贸主体地位持续巩固。

今年以来,民营企业进出口增速逐季提高,一季度增长16.5%,二季度增长17.3%,三季度进一步提高到23%。在外贸领域,民营企业对我国外贸稳增长优结构发挥的作用不断增强,前三季度对外贸易高质量发展亮点纷呈。

民营企业紧跟全球前沿趋势,外贸产业结构加速向“新赛道”“高赛道”“智赛道”跃升。前三季度,高技术产品在民营企业进出口中的占比提升了2.6个百分点。电子元件、电脑零部件进口分别增长51.2%和136.1%，“新三样”产品出口增长43.6%，工业机器人、数控机床出口占全国同类商品比重七成以上。

前三季度我国对共建“一带一路”国家进出口20.37万亿元

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良会上介绍,近年来,我国与共建“一带一路”国家(简称“共建国家”)经贸合作不断加深,双边贸易规模稳步扩大。今年前三季度,我国对共建国家进出口20.37万亿元,增长17.1%,出口、进口分别增长16.6%和17.9%。

吕大良指出,前三季度,我国同近八成的共建国家进出口实现增长,共建国家占我国进出口总值的比重为51%,对同期我国外贸增长贡献率达47.1%。根据最新的国际数据测算,前7个月,我国是134个共建国家的前三大贸易伙伴、74个共建国家的最大贸易伙伴。

前三季度我国跨境电商进出口约2.18万亿元,增长4.4%

吕大良介绍,据海关初步测算,前三季度我国跨境电商进出口约2.18万亿元,增长4.4%。其中,出口约1.75万亿元,增长4.6%;进口约4340.5亿元,增长3.3%。

据介绍,我国跨境电商统计调查每半年开展一次,分别核算当年上半年和上年全年的跨境电商进出口情况。

从上半年跨境电商统计调查看,我国跨境电商主要出口商品是服饰鞋包首饰、家居家纺厨卫用具等,进口的主要商品为医药保健品及医疗器具、美妆及洗护用品、服饰鞋包首饰等。出口货物主要来自广东、浙江、福建、江苏,进口目的地集中在广东、江苏、浙江、上海、山东。

吕大良表示,跨境电商顺应了数字化发展潮流,契合多样化、个性化消费场景,展现出强大的韧性和活力。近期,海关全面复制推广了“先查验后装运”监管模式,进一步提高出口拼箱货物通关效率,降低企业出口成本;进一步拓展跨境电商通关物流模式,支持企业通过国际公路运输、铁路国际联运等方式开展跨境电商出口业务。

(来源:国家海关总署网站)

世贸组织发布《2026 年世界贸易报告》指出

——多边贸易体制面临关键抉择

世界贸易组织日前发布年度旗舰报告《2026 年世界贸易报告》指出,当前多边贸易体制面临地缘政治摩擦、产业政策回潮以及贸易碎片化加剧等多重问题,正遭遇战后 80 多年来最为严峻的历史挑战,而各方在“强化合作”与“任由分歧”之间的抉择,将直接决定未来数十年全球经济的繁荣与衰退。

多边规则遭受战后最严峻侵蚀。报告指出,当前全球贸易政策正经受前所未有的剧烈冲击。长期以来作为全球贸易稳定基石的世贸组织“最惠国待遇”(MFN)原则,其适用范围正在被不断侵蚀。数据表明,目前全球仅有约 72% 的货物贸易仍在最惠国待遇框架下开展,这一比例较数年前出现了极不寻常的明显下滑。报告称,与规则效力弱化同步出现的,是单边主义与保护主义措施剧烈激增。近阶段,各类新增关税及显性、隐性贸易限制措施已覆盖全球近 11% 的进口总量,创下近 15 年来的历史新高。报告警告称,如果各国任由多边规则被继续剥蚀,听任全球经济退回到阵营对抗、供应链割裂和单边惩罚的碎片化状态,到 2050 年,全球生产总值最多可能遭受高达 10% 的永久性损失,全球出口规模也将缩减近五分之一。这不仅意味着数万亿美元财富蒸发,更将严重损害广大发展中经济体消除贫困与实现可持续发展的能力。

全球贸易合作受挫有多方面原因。报告指出,当今全球贸易合作难度急剧上升、规则屡屡受挫,是背后多重驱动力互动作用的结果。经济力量格局经历深刻重塑,新兴市场与发展中经济体在过去数十年快速崛起,彻底改变了国际贸易的权力结构与利益版图,传统的由少数发达国家主导的规则制定模式已难以为继,各方对权利与责任重新平衡的诉求日益迫切。政府干预与产业政策全面回潮,出于对供应链安全、关键技术自主以及就业保障的焦虑,各国政府对经济的直接干预急剧增加。巨额产业补贴与本土化要求泛滥,使得关乎“公平竞争环境”的争议成为当前世贸组织面临的最棘手难题之一。贸易

形态发生数字化、绿色化转变,数字贸易、跨国数据流动、全球价值链的深度重构以及绿色能源转型,正在重塑跨境贸易的形态。既有的传统货物与服务贸易规则严重滞后于新技术和新业态的发展需求,规则空白导致摩擦频发。地缘政治紧张局势传导共振,地缘政治考量正日益主导各国的经济决策,“泛安全化”倾向显著。国家安全概念的无界延伸,导致原本属于纯经济领域的贸易往来不断被政治化,极大地削弱了成员经济体之间的互信基础。

报告通过大量量化模型展示了“重回多边主义”的巨大经济溢价。模型推演显示,如果各成员经济体能够摒弃零和博弈思维,协同推动世贸组织及多边贸易规则体系的现代化改革,到 2050 年,全球国内生产总值(GDP)将比基准情景提升约 2.9%,相当于为全球经济注入约 3 万亿美元的净增量。报告预测,强化多边体系将推动全球出口增长 17.9% 并极大地增强全球供应链韧性,多边规则的有效复兴对于缩小发达国家与发展中国家之间的南北差距至关重要,但同时也强调只有在统一、透明、可预测的全球规则保障下,中小经济体才能避免在单边强权贸易谈判中处于绝对劣势,从而公平地分享全球开放与技术进步的红利。

加强国际合作仍是破局唯一选项。面对重重挑战,世贸组织总干事恩戈齐·奥孔乔-伊维拉在报告发布时强调,尽管全球经济格局与贸易形态已经发生了翻天覆地的变化,但世贸组织所代表的根本逻辑依然历久弥新——即通过多边合作实现共同安全与繁荣,其效率与收益远胜于任何单边行动或阵营对抗。

报告呼吁世贸组织 160 多个成员经济体必须展现出政治勇气,尽快在争端解决机制修复、电子商务与数字经济规则制定、绿色贸易标准统一以及补贴政策透明化等关键议题上达成妥协。只有国际社会重拾合作初心,才能共同推动多边贸易体制迈向现代化。

(来源:中国贸易报)

790 个项目！3634 亿！

2026 世界制造业大会成果发布

在省委、省政府坚强领导下，经各方共同努力，2026 世界制造业大会于 9 月 20 日至 23 日成功举办。省政府副秘书长常业军在 9 月 29 日 2026 世界制造业大会成果新闻发布会上介绍：

大会认真贯彻落实习近平总书记关于发展先进制造业的重要指示和致世界制造业大会重要贺信精神，聚焦“智造世界·创造美好”主题，举办了开幕式暨主旨演讲、重点产业合作对接、权威发布和成果展示等活动，取得了丰硕成果。亮点体现为四个方面：一是国际化水平持续提升。来自 54 个国家和地区的嘉宾参会参展，英国作为主宾国，科特迪瓦总统向大会发来贺信，举办国际化活动 11 场。二是前沿技术产品集中亮相。集中展示 180 比特超导量子处理器、BEST 紧凑型聚变能实验装置等国内外领先的硬核科技展品 217 件，较去年增加 18%。三是大会签约项目成果丰硕。签约项目 790 个、总投资额 3634 亿元，其中先进制造业项目 708 个、投资额 3317 亿元，集成电路先进技术研发生产线等一批重大项目成功签约。四是大会关注度持续攀升。截至昨天，全网刊发大会消息超 8.3 万篇（条），触达人次超 188 亿，较去年分别增长 21.5%、31.3%。大会的成功举办，进一步彰显了中国制造、安徽制造的硬核实力和开放形象，为持续做大做强先进制造业、助力制造强国建设，促进全球制造业高质量发展、实现共享共赢作出积极贡献。主要有五个方面成果。

一、共襄制造盛会，嘉宾阵容更强大。全国人大常委会副委员长王东明出席大会开幕式、致辞并宣布大会开幕。84 位国家部委和大会主办、支持单位负责人，63 位院士及专家学者出席大会。88 位驻华使领馆官员、国际友好省州（城市）政府代表，205 位国际组织及境内外商协会代表，221 位境外世界 500 强及跨国公司代表，8 位外籍知名专家学者参会，外

宾总数 522 位、占重要嘉宾比重超过 50%。四川省担任主宾省，28 个兄弟省（区、市）和香港特区、澳门特区组团参展参会，其中，14 个由省级领导带队；38 家央企 160 名代表参会；628 家省内外知名企业主要负责人参会。

二、共商发展大计，转型路径更清晰。大会深入研讨产业前沿热点，共商先进制造业发展路径。一是以智能化激发转型新动能。国家制造强国建设战略咨询委员会主任周济指出，大力推进新一代人工智能应用，数字化、网络化、智能化并行推进、融合发展。与会嘉宾普遍认为，人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，正在深刻重塑制造业技术体系、生产模式和产业形态。二是以绿色化厚植发展新底色。英国驻华大使魏磊表示，人工智能、机器人技术、自动化和清洁技术正以前所未有的速度重塑工业领域。与会嘉宾普遍认为，绿色低碳不仅是制造业转型的必由之路，更是重塑产业竞争力、拓展国际合作空间的重要方向。三是以融合化拓宽产业新空间。郭光灿院士提出，推动量子技术更好服务实体经济、服务智能制造、服务人类社会发展。与会嘉宾普遍认为，融合化正在打破技术、产业、组织边界，成为制造业拓展新空间、塑造新优势的重要路径。

三、聚焦先进制造，硬核科技更抢眼。大会共设置 8 万平方米政府主导展、市场化展和全空间无人体系装备成果展，参展企业 1230 家、展品超 1.5 万件，并开展系列发布活动。一是展示创新成果。集中展出固态电池、神行者 8 等一批技术领先的标杆产品，以及“星云—2”运载火箭、墨宝机器人等一批突破性创新成果。二是促进合作对接。精准搭建供需对接平台，线下累计接待观众 7.4 万人次，线上展会访问量 454 万人次，现场成交 5900 余项、金额超 6 亿

元。三是开展权威发布。组织开幕式发布和9场专场发布等,推出新技术新产品及权威报告、典型案例等160余项,以及我省量子钻石芯片检测仪、人形机器人等10项在国内外领先的新技术新产品。

四、拓展合作空间,产业对接更务实。共举办产业对接、专项活动27场,签订各类合作协议或备忘录87个。一是国际交流持续深化。美国、法国、俄罗斯等国家和地区超40家企业组团参会,举办中国(安徽)英国经贸合作交流等跨国对接活动。多国政府代表团、驻沪总领事开展走访考察、经贸洽谈。二是区域协同持续加强。深化产业链协同配套,与沪苏浙达成签约项目453个、投资额1547.2亿元,皖北六市共签约项目194个、投资额647.7亿元。四川以“天府智造·链通全球”为主题展现制造业协同发展成效,青海、广西连续五年组团参展,参展企业实现省级行政区全覆盖。三是央地合作持续推进。“央企安徽行”活动深入合肥、芜湖、蚌埠等市,促成合作项目签约16个、投资额390亿元,百亿级芜湖集群经开区大数据中心项目成功签约。

五、强化宣传推介,大会品牌更响亮。国内外3600余家新闻单位(媒体)参与大会宣传,550名记者参会报道。一是热点话题持续升温。#2026世界制造业大会#等话题14次登上全国相关热搜榜单,多次位居微博、抖音全国榜单前三,均创新高。二是权威媒体深度关注。中央主要新闻单位播发稿件7000篇(条),人民日报头版、要闻、专版5次刊发报道,新华社发稿近150篇(条),新华网联动国内31家地方频道直播,央视《新闻联播》连续报道大会开幕和我省制造业发展成果,经济日报头版头条、参考消息整版刊发专题报道。安徽日报推出54个整版特别报道,安徽广播电视台打造“安徽智造”深度系列报道,安徽新媒体集团首次推出AIGC拟人动画短视频。三是海外影响稳步提升。首次邀请韩国、马来西亚等境外媒体团参会报道,首次专访主宾国驻华大使,发布原创帖文3300余条,阅读量超3500万。制作9个语种大会预热片、5个语种推介手册,大会开幕信息登陆美国纽约时代广场大屏,面向全球展示大会风采。(来源:安徽商务)

—※— —※— —※— —※— —※— —※— —※— —※—

皖江江南保税物流中心(B型)首票 “一票多车”业务成功落地

近日,一批重112吨的进口锌矿石以“一票多车”模式完成申报,在合肥海关所属池州海关监管下进入皖江江南保税物流中心(B型)进行保税仓储,标志着安徽省首票境外货物进入保税物流中心(B型)的“一票多车”业务成功落地。

据悉,“一票多车”模式是海关总署将综合保税区成熟的改革措施延伸推广至保税物流中心(B型)的政策之一。此前,保税物流中心(B型)境外货物入库业务需所有运输车辆集中后统一验放,易造成卡口压车、车辆滞留等候等问题。新模式落地后,企业可结合自身运力配置、订单时效、成本管控等实际需求,自主统筹运输计划。

海关依托金关二期系统,可自动完成货物数量核扣、数据比对、卡口放行等全流程操作,实现车辆无感通行。“一票多车”模式高度适配大宗原材料入库、批量货物分拨等高频业务场景,可有效减少车辆

滞压带来的时间损耗与额外物流开支,全面提升企业供应链快速响应能力。

“新模式实现了车辆随到随走、高效周转,极大缓解了企业的物流调度压力,显著提升了运营效率。”皖江江南保税物流中心(B型)运营企业关务负责人张钧介绍。

为确保该项便利化政策精准落地、顺畅运行,池州海关提前谋划、主动作为,面向辖区进出口企业开展专项政策宣讲,提供“一对一”精准业务辅导,细致解读申报规范、系统操作流程及注意事项,前置排查各类业务风险隐患,全力保障安徽省首票“一票多车”业务顺利办结。

下一步,池州海关将持续跟踪新模式运行成效,动态优化监管服务举措,梳理综合保税区成熟改革经验,推动更多便利化政策落地,助力外贸企业降本增效、稳单拓市。(来源:合肥海关)

商务部美大司负责人解读

第八轮中美经贸磋商成果

9月20日至23日,中美经贸团队在美国纽约和华盛顿举行经贸磋商,取得积极共识,为两国元首会晤贡献了经贸领域的成果。商务部美大司负责人就有关经贸磋商成果进行解读。

一、关于贸易理事会

经过磋商,中美双方同意在中美经贸磋商机制项下建立中美贸易理事会,主要任务是优化双边贸易。双方经贸团队已就理事会的任务、架构、职责、磋商安排等达成共识,将后续公布。贸易理事会将首先就“300亿对300亿”对等降税框架进行讨论,以期达成共识。贸易理事会框架下设立了农业工作组,并还将考虑优化双边贸易的其他安排。相信贸易理事会将为中美在经贸领域不断拉长合作清单、压缩问题清单提供重要平台和机制保障,推动中美经贸关系持续稳定向好发展。

二、关于“300亿对300亿”对等降税安排

为落实两国元首会晤重要共识,中美双方基于相互尊重、平等协商,在贸易理事会框架下就300亿美元对等降税安排举行多轮磋商,现已达成共识。双方同意以对等方式降低自对方进口的规模约300亿美元产品的关税,其中各自约90%产品的关税将降至最惠国税率水平。双方将在按照各自国内法律履行相关程序后,同步实施降税安排。对等降税安排的有关情况将后续公布。这一安排有助于继续稳定中美经贸关系,为我相关产品对美出口创造较好条件。

三、关于扩大煤炭贸易

中美双方经贸团队达成共识,中方自美进口煤炭关税将纳入“300亿对300亿”对等降税框架,这将有利于中方在2027年和2028年每年自美进口煤炭。进口美国煤炭既是对中国国内煤炭市场的有益补充,也将为美国煤炭行业带来稳定的经济收入和就业,有利于稳定和拓展中美双边贸易。期待在双方共同努力下,中美煤炭领域合作不断深化,实现互利

共赢。

四、关于中美投资理事会

经过磋商,中美双方同意在中美经贸磋商机制项下建立中美投资理事会。理事会将为双方搭建机制化沟通平台。双方经贸团队将围绕潜在投资机遇和投资障碍开展常态化对话,在符合两国各自法律和监管要求的前提下,提升政策透明度和可预期性,回应企业合理关切。

五、关于农业工作组

今年5月,中美两国经贸团队就推动解决双方部分农产品非关税壁垒和市场准入问题达成一系列积极共识,并原则同意将相关产品纳入“300亿对300亿”对等降税框架。其后双方经贸团队围绕农业议题开展专业务实的磋商。在此背景下,双方同意在中美贸易理事会下设立农业工作组,由中国商务部和美国贸易代表办公室共同牵头,两国相关监管机构参与。工作组将围绕农产品双向市场准入、监管等问题开展讨论。双方同意在2026年年底前举行工作组第一次会议。中方将通过工作组会议继续推动美方解决中方农业领域关切。

六、关于金融服务

近年来,中国自主扩大金融服务开放,得到了国际社会的认可,很多美资机构也从中受益。此次双方在金融服务领域达成原则共识。中方将依法依规审批包括美资在内的各国金融服务机构在华展业和设立分支机构申请。中方希望美国亦为中资金融机构提供公平、透明、稳定的政策环境。

七、关于中美人工智能对话

在本轮磋商中,双方同意,在中美经贸磋商机制下,何立峰副总理与贝森特财长作为中美各自牵头人建立人工智能对话,并进行了首次对话,交流人工智能相关风险和惠益。双方约定在今年11月底前举行下一次对话。双方同意建立人工智能事件的沟通

渠道。

八、关于吉隆坡经贸磋商联合安排延期

2025年10月，中美双方在吉隆坡就解决各自关切的经贸问题达成联合安排，将双方各自部分关税和非关税措施暂停实施至2026年11月10日。本次经贸磋商中，中美双方同意在将吉隆坡经贸磋商联合安排延期至2027年1月10日的基础上，继续积极探讨这一事项，旨在达成双方同意的解决方案。此种安排一方面为双方各自盘点、评估联合安排落实情况，思考下一步如何推进中美经贸关系提供了空间，另一方面通过一定期限的延期和继续积极讨论相组合的方式，为双方企业合作提供相对稳定、可预期的政策环境。相信双方将继续努力，通过年底前的高层经贸互动，就继续延期找到积极的解决方案。

九、关于增加中美直航航班

两国间客运航班对促进两国人员往来、人文交流和经贸合作发挥着重要作用。本次磋商中，中美双方就增加直航客运航班交换了意见。双方同意就增加中美航班及相关事宜保持沟通。

十、关于落实历次磋商共识

去年以来，双方举行八轮经贸磋商，围绕促进双边贸易投资等共同关心的重要经贸议题，达成了一系列互利、平衡、积极的经贸成果，维护了两国经贸关系的总体稳定。本次磋商中，中美双方重申并再次承诺将继续落实好历次经贸磋商达成的共识。这将为两国经贸合作创造有利条件和稳定环境，也对促进全球经济发展具有重要意义。

（来源：商务部网站）

商务部欧洲司负责人解读

中欧贸易投资磋商机制第二次例会成果

10月8-9日，中国商务部部长王文涛与欧盟委员会贸易和经济安全委员马罗什·谢夫乔维奇在北京共同主持召开中欧贸易投资磋商机制（以下简称机制）第二次例会。双方围绕贸易和投资平衡、出口管制、知识产权、世贸组织改革等议题开展对等、专业、建设性的会谈，全面盘点了机制首次会议以来的磋商情况及各项进展，并形成了成果共识。商务部欧洲司负责人就相关成果进行解读。

一、关于中欧经贸关系

首先，双方重申稳定、平衡的中欧关键贸易伙伴定位，并确认将在世贸规则框架内，平衡处理经贸分歧和彼此关切，探讨深化互利合作，推动中欧贸易向上平衡、向前发展。

第二，双方一致认为，机制运行畅通、高效，第二次例会的成功召开是新起点，不是终点。双方达成的成果共识，充分表明中欧有意愿也有智慧通过对话协商管控和妥处分歧，有效避免了摩擦升级。

第三，双方均认为，稳定健康的中欧经贸关系，不仅惠及中欧企业和民众，符合双方共同利益，也为

全球经济增长和产供应链稳定注入确定性和正能量。

二、关于贸易和投资平衡

双方秉持相互尊重、平等互利原则，开展了密集磋商，围绕医疗器械、化妆品、药品、逆变器、农食产品等议题，深入探讨如何对等解决彼此关切，扩大双向市场准入，推动中欧贸易动态平衡。

一是双方同意发挥贸易监测机制作用，探讨双方在世贸组织规则框架下降低部分商品关税可能性，并就欧盟外国补贴条例开展技术对话，为中欧贸易投资合作营造公平、透明、可预期的环境。双方愿在此前良好合作的基础上，就医疗器械和农产品等领域的市场准入问题进行交流，并继续就欧盟对逆变器项目融资指导文件、化妆品和药品监管等问题保持沟通。

二是双方以尊重事实、非歧视和符合世贸规则为基本原则，就电动汽车、混动汽车贸易进行了深入讨论，避免了局面升级，有力维护了中国企业的实际出口利益和中欧混动汽车贸易的稳定发展。

同时，双方回顾此前达成的电动汽车反补贴案

价格承诺通用指导文件,欧方将积极推进电动汽车案企业价格承诺和复审相关程序。

三是双方积极展望了未来合作,认为中欧在新能源、人工智能、服务贸易、数字经济、绿色低碳等领域合作潜力巨大,可进一步挖掘新机遇,拓展新空间。双方同意探讨双向投资合作,中方一如既往欢迎欧盟企业来华投资兴业,并不断完善营商环境,同时期待欧方为中国企业营造公平、透明、可预期的营商环境,切实维护中国企业合法权益,增进中国企业在欧投资经营信心和预期。

三、关于出口管制

中欧出口管制对话机制建立以来,双方保持了各层级密切沟通。双方同意进一步发挥出口管制对话机制作用,加强政策沟通,维护全球产业链供应链稳定畅通。双方重申将致力于解决出口管制领域彼此关切,欧方将在解决两用领域对华重点许可个案方面继续推动取得进展。双方围绕中欧两用物项合规贸易,探讨相互出台便利化措施的可能性,欧方将考虑采取可能的对华便利化措施。双方还同意就出口管制领域制裁列移单问题加强沟通,并在各自法律框架下,支持并实质性启动相互移单流程。

四、关于知识产权

中欧双方在知识产权保护方面保持长期友好合作关系,并不断取得进展。双方愿继续深化交流,拓展合作空间。中方希望欧方重视中方诉求,并积极推动解决。双方认为,有必要设定阶段性目标,并继续发挥好中欧知识产权工作组的主渠道作用,深化合作并监督进展。

五、关于世贸组织改革

中欧均为多边贸易体制的坚定支持者和积极贡献者。双方均强调以规则为基础的多边贸易体制的价值,支持世贸组织改革,并强调遵守世贸组织规则的重要性。双方同意以开放、建设性的方式进一步加强沟通与合作,就世贸组织改革所有相关议题开展讨论,以期推动改革取得实质进展。

六、关于后续工作

展望下阶段工作,双方将继续围绕共同关心的重要经贸议题进一步加紧工作,共同推进第二次例会达成的成果共识落地。双方还商定,将于2027年3月召开机制第三次例会,在此之前双方各层级将保持密切沟通,包括1月举行部长级视频会议。

(来源:商务部网站)

通知公告

财政部 税务总局

关于调整部分产品出口退税政策的公告

公告 2026 年第 29 号

现就调整部分产品出口退税政策有关事项公告如下:

一、自2027年4月1日起,将新能源汽车的增值税出口退税率由13%下调至9%。具体产品清单见附件1。

二、自2027年4月1日起,取消电子烟设备装置等产品增值税出口退税。具体产品清单见附件2。

三、对上述产品中征收消费税的产品,出口消费税政策不作调整,继续适用消费税退(免)税

政策。

四、本公告所列产品适用的出口退税率以出口货物报关单注明的出口日期界定。

特此公告。

附件:1.新能源汽车产品清单.pdf(略)

2.电子烟设备装置等产品清单.pdf(略)

财政部 税务总局

2026年10月12日

(来源:国家税务总局网站)

把共识转化为实实在在成果

日前，中国公布中美贸易理事会和“300 亿对 300 亿”对等降税框架有关情况。这是落实中美两国元首会晤重要共识的最新进展，也是第八轮中美经贸磋商取得的积极成果。

根据安排，双方同意以对等方式降低自对方进口的规模约 300 亿美元产品的关税，其中各自约 90% 产品的关税将降至最惠国税率水平，并将在按照各自国内法律履行相关程序后同步实施。这标志着中美经贸关系朝着正确方向迈出扎实一步，向两国产业界、消费者乃至全球经济传递出实实在在的利好信号。

细看这份安排，民生导向尤为明显。双方基于各自市场需要和产业利益，商定了对等降税产品清单。美方将对玩具、家电、婴儿用品、厨卫用品、节日礼物等约 300 亿美元自华进口商品降低关税。中方将对农产品、个人护理用品、医疗器械、煤炭等约 300 亿美元自美进口商品降低关税。值得关注的是，这些商品将被“单独处理”，即便未来再出现贸易摩擦，也可相对隔离、不被轻易加征新关税，相当于为这 300 亿美元规模的贸易装上了“防护栏”。这不仅有利于稳定和拓展中美双边贸易，也为全球开放合作提供了有益借鉴。

这份安排的意义，远不止于降税本身。今年 5 月，中美两国元首在北京会晤，同意双方建立政府间贸易理事会。本轮中美经贸磋商确定了贸易理事会工作规程，主要任务是优化双边贸易，推动该项机制由设立转入实际运行。双方还在贸易理事会下新设立农业工作组，计划年底前召开首次会议。与此同时，两国建立人工智能对话及事件沟通渠道，下次对话将于 11 月底前举行。随着中美经贸磋商由“危机式应对”转向“机制化管理”，分歧有了制度化的疏导渠道，合作有了常态化的推进平台，企业也获得了更

可预期的政策环境。把谈判共识变成稳定规则，把一时成果固化为长效机制，正是机制化建设的深意所在。

中美经贸关系的本质是互利共赢。中美作为世界前两大经济体，经济总量超过全球三分之一，双边贸易额约占世界五分之一，两国经贸关系走向牵动全球经济神经。当前世界经济复苏乏力，贸易保护主义抬头，全球产业链供应链面临重构压力。中美达成对等降税安排，不仅有利于降低两国企业成本、扩大双边贸易规模，更有助于稳定全球市场预期，为世界经济复苏增添动力。国际货币基金组织指出，中美对话符合双方利益，也对全球经济有利。

此次对等降税是一个良好开端，但也要清醒看到，中美经贸摩擦的深层次矛盾尚未根本解决。美国对华整体关税水平仍处高位，芯片、人工智能等敏感领域尚未纳入降税范围。与此同时，美方一些人泛化国家安全概念、将经贸问题政治化的倾向仍然存在，政策反复的不确定性风险不容忽视。这要求双方必须以钉钉子精神把元首共识一项一项落到实处，不以善小而不为。美方尤其需要保持政策的连续性和稳定性，信守承诺，把好消息真正转化为两国企业和民众的获得感。

中美合则两利、斗则俱伤，这是历史给出的深刻启示。今年是中国“十五五”开局之年，也是美国独立 250 周年，两国都站在发展的关键节点。把两国元首共识转化为行动，把降税安排落实为清单，把机制建设转化为常态，是双方共同的责任。只要双方相向而行、久久为功，就一定能让互利共赢的种子落地生根、开花结果，为中美两国人民带来更多福祉，为变乱交织的世界持续注入稳定性和确定性。

（来源：经济日报 作者：郭 言）

近日,中国建设银行通过数币达数字人民币跨境结算综合服务平台(CBETS),完成一笔中国与瑞士企业间贸易项下的跨境汇款。这是CBETS启动品牌化运作以来在欧洲大陆的首笔业务,数字人民币跨境支付服务网络由此正式抵达欧洲市场。

CBETS并非全新平台。它由此前的数字人民币跨境数字支付平台、区块链服务平台和数字资产平台整合升级而来,2026年随数字人民币计量框架调整和基础设施整体架构升级完成品牌化。更名背后更实质的变化,是把原先分散在三个系统上的跨境结算、投融资和信息服务归到同一套底座上。

机构扩容 场景延伸

欧洲首笔业务落地的背后,是CBETS接入机构的快速扩容。今年6月16日,数字人民币国际运营中心与首批26家境内外金融机构在上海签署CBETS直接参与者服务协议,工银亚洲、渣打中国、工行新加坡分行等机构在列,业务最初覆盖新加坡、老挝、泰国、阿联酋、卡塔尔、巴西以及中国香港、中国澳门等国家和地区。此后三个月,接入节奏明显加快。截至9月末,又有39家境内外金融机构提交申请接入。

机构数量不断增加,与CBETS分层适配的接入模式密切相关。中国人民银行数字货币研究所所长穆长春在夏季达沃斯论坛上介绍,CBETS既支持点对点双边直连,比如与香港“转数快”、老挝LAPNet的合作;也支持“中心—辐射”式多边互通,通过统一平台汇聚多个参与方。对技术开发能力强的机构提供直连,暂不具备独立接入条件的机构则可通过代理接入。这种分层设计让不同技术能力、不同业务体量的机构都能纳入同一套网络,不必从零自建系统。

接入机构之外,CBETS的服务场景也在同步拓展。面向B端跨境贸易,平台于9月中旬正式推出数币达·励付(CBETS LIFT),聚焦跨境贸易结算和投融资。LIFT四个字母对应循环、国际、融资、贸易结算四个要素,以各地贸易数字化服务平台为纽带,联通电子提单等贸易单据平台。依托智能合约技术,

CBETS把传统贸易结算中担保支付、订单支付等环节的信用转换为可编程的自动执行条件:货款在货物到港、单据核验完成后自动划转,减少人工审核和账期占用。伞列钱包、信息比对等配套工具,则回应了跨境电商境内收款分账、订单信息验真等实际痛点。

面向C端人员跨境往来,数字人民币App境外版支持来自210多个国家和地区的手机号注册开通钱包。境外来华用户充值后,即可实现线上线下全场景消费。可视硬钱包、两卡融合硬钱包兼顾境外用户刷卡习惯,适配国内扫码受理环境。

B端和C端同步推进,反映出务实的拓展思路:贸易结算是数字人民币跨境使用的基本盘,企业有真实的降本增效需求;个人消费场景则决定数字人民币在境外的认知度和使用习惯,两端相互促进。

欧陆破冰 稳步拓展

值得注意的是,苏黎世首笔业务的意义不止于一笔汇款完成。它标志着数字人民币跨境支付基础设施服务的延伸,也是持续推进人民币国际化的最新实践,为在欧洲市场后续推进数字人民币跨境支付服务积累了经验。未来,CBETS可进一步联动欧洲本土金融机构、贸易企业,拓展中欧跨境贸易结算、跨境投融资等多元场景。

从更长的时间维度看,数字人民币跨境支付正在从“试点探索”走向“网络拓展”。但这张网络能织多密、走多快,最终仍取决于许多现实条件:真实贸易和消费需求能否持续提供业务流量,各国监管对

人民币跨境支付网络到欧洲

接的节奏和互认程度，以及数字人民币相对其他跨境支付工具的成本优势和使用便利性能否保持。贸易、人员往来是网络扩张最根本的流量来源；各国在数据跨境、反洗钱和支付牌照上的监管差异，会直接决定接入速度；传统跨境支付一笔汇款动辄三五个工作日、中间行层层扣费的痛点，则是数字人民币分布式清算可以切入的地方。

跨境支付网络的构建从来不是一蹴而就的事，

而是一场立足实体需求、依托技术创新、适配全球监管、长期稳步推进的工程。从东南亚、中东、拉美市场的多点落地，到此次欧洲市场的成功破冰，CBETS 的全球化布局，正一步步打破传统跨境支付的壁垒。

（来源：国际商报）

热点聚焦

9月末中国外汇储备为34003亿美元

中国国家外汇管理局7日公布的统计数据显示，截至9月末，中国外汇储备规模为34003亿美元，较8月末下降381亿美元，降幅为1.11%。

国家外汇管理局表示，2026年9月，受全球宏观经济环境、主要经济体货币政策等因素影响，美元指数上涨，全球主要金融资产价格总体下跌。在汇率折算和资产价格变化等因素综合作用下，当月外汇储备规模下降。

中国首席经济学家论坛成员庞溟认为，9月末中国外汇储备较上月末减少，更多反映国际金融市场波动带来的估值调整，而非外汇供求关系出现明显变化。中国外汇储备规模仍保持在3万亿美元以上的充裕水平。

“从基本面上看，中国宏观经济运行总体平稳、韧性较强，新兴产业和创新动能持续释放，

外贸、投资及跨境资金流动总体保持稳定，国际收支具备较强支撑。”庞溟说，当前外汇储备规模仍处于历史高位，足以应对外部环境变化。实体经济的内生韧性与国际收支的持续平衡，可以有效熨平短期内全球货币政策调整和市场情绪波动带来的影响。

展望后续，中国民生银行首席经济学家温彬认为，中国出口将保持较强韧性，发挥国际收支基本盘功能。他补充道，9月中美双方就300亿美元对等降税框架达成共识，美方降税商品集中在玩具、家电、婴儿用品、厨卫用品和节日礼物等品类，有助于改善相关消费品出口；与此同时，出口市场多元化和产业链优势也将继续为出口提供长期支撑。

（来源：中国新闻网）

孟加拉国下调太阳能设备进口综合税率： 由 17% 降至 1%

2026 年 9 月 17 日,据《每日星报》报道,孟加拉国国家税务局(NBR)发布新政,将太阳能相关设备进口综合税率由 17% 下调至 1%,并首次将该项税收优惠扩大至商业进口商,政策有效期自法定监管令签发之日起 180 天。

此前该类设备进口税费包含 15% 增值税与 2% 预提所得税,合计税负 17%。本次减税覆盖光伏支架、太阳能板、光伏配套锂电池、逆变器、电池管理系统、监控控制系统等设备。享受关税减免存在准入条件:配套锂电池须提供厂商证明,确保为全新产品且

满足 IEC 62619:2022 工业锂电池安全标准;企业与孟加拉可持续可再生能源协会需联合承诺,设备仅限用于太阳能项目开发,货物清关需副关长或助理关长级别审核批准。

孟加拉国政府表示,政策旨在降低光伏项目建设成本,应对国内电力短缺问题,加快可再生能源发展,提升发电能力、减少化石能源依赖,保障国家能源安全。孟加拉国国家税务局暂未公布减税带来的税收损失预估以及预期新增光伏发电装机规模。

(来源:标准国际化暨成都技术性贸易措施)

※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ —

巴西发布空调、冰箱能效新规

2026 年 9 月 11 日,巴西国家计量、标准化和工业质量协会(INMETRO)发布两项新版制冷产品法规,分别为空调法规 Portaria INMETRO 550/2026 和冰箱及类似制冷器具法规 Portaria INMETRO 551/2026。

一、核心内容

空调法规(Portaria INMETRO 550/2026)

适用产品:主要适用于制冷量不超过 17.58 kW (60,000 BTU/h) 的整体式、窗式/墙式及分体式空调。

参考标准:

性能及能效测试:ISO 5151、ISO 16358-1

安全测试:IEC 60335-1、IEC 60335-2-40

冰箱及类似制冷器具法规(Portaria INMETRO 551/2026)

适用产品:主要适用于家用冷藏箱、冷藏冷冻箱、冷冻箱及类似产品。

参考标准:

性能及能效测试:IEC 62552 系列

安全测试:IEC 60335-1、IEC 60335-2-24

注:2031 年 1 月 1 日起 IEC 60335-2-24 Ed.8.0 将成为强制采用版本。

二、新旧法规替代

1. 空调新规生效后,同步废止第 269/2021、179/2022、230/2022、672/2025 号共 4 项旧法令。

2. 冰箱及类似制冷器具新规生效后,同步废止第 332/2021、266/2023、736/2024、223/2025、278/2025 号共 5 项旧法令。

3. 此次 550/2026 和 551/2026 法规均属于整合版本,两项新规为当前巴西空调、冰箱能效合规的唯

一官方依据。

三、能效标签样式
空调标签示例：

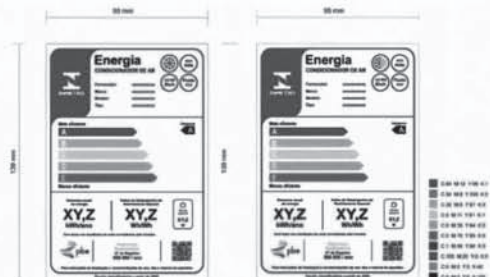
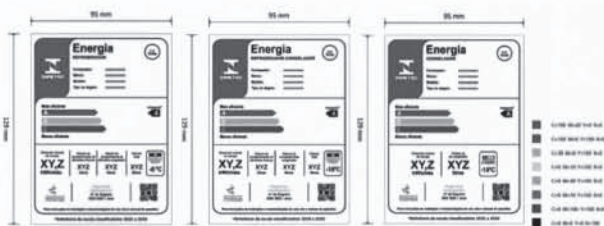


Figura 1. Modelo da ENCE - Tipo B (a esquerda, para produtos operando com a função de ciclo frio, à direita, para produtos com função de ciclo quente), com legendas de eficiência energética a partir de 01/01/2021.

冰箱及类似制冷器具标签示例：

现行标签(有效期至 2030 年 12 月 30 日)：



左：冷藏箱；中：冷藏冷冻箱；右：冷冻箱

新版标签（强制实施日期为 2030 年 12 月 31 日）：



左：冷藏箱；中：冷藏冷冻箱；右：冷冻箱

（来源：CVC 威凯质量在线）



美国 FCC 新规 10 月 13 日生效：

从整机深入到“芯片”

根据美国联邦通信委员会(FCC)已发布修订后的正式规则,扩大了《覆盖清单》管控范围。从 2026 年 10 月 13 日起,如果设备搭载了清单内企业生产出的“逻辑承载硬件组件”,该产品无法取得全新 FCC 设备认证。从以往的“整机认证”升级为“核心元器件溯源”,对设备内部的硬件逻辑进行深入监管。

根据新规,凡是每秒生成或使用超过 9000 次时序脉冲信号的零部件,或者依靠数字技术完成射频运算、存储和数据传输的组件,都被纳入管控之中。包括主控芯片、MCU 微控制器、无线模组、基带和加密芯片等。

无论是路由器、交换机,还是监控摄像头、安防

系统、智能手机、平板电脑及各种智能家居设备,只要具备无线功能并需要 FCC 认证的产品,理论上都需自查其内部组件的来源。

主要影响的是在 10 月 13 日之后的新设备授权申请,并不会追溯已有的授权产品。在新规生效前已获取 FCC ID 的产品,进口与销售资格不会受到影响。

然而,一旦现有产品进行硬件迭代,如更换主控芯片或调整无线模组,企业需重新提交完整的 FCC 认证申请。

（来源：全球法规公众号）

省进出口公司:微光成炬 创新赋能

2026年以来,安徽国贸下属省进出口公司深入贯彻落实全员创新工作部署,坚持“党委领导、行政负责、工会牵头、部门协同、全员参与”的工作机制,以“小切口、可推广”为导向,扎实推进微创新及合理化建议活动。

流程再造,让效率“快起来”

公司聚焦业务运营中的流程堵点,用“小改进”撬动“大效率”。办公室打通ERP审批与用印环节,系统跑代替人工跑,业务部门不再为同一事项两次提交流程。单证部与运营管理部围绕进出口业务办证环节,协同推进标准化操作规范建设,统一填报标准、优化申报模式,有效缩短办证周期、降低申报差错率。财务部建立参展费跟踪台账,变“事后催票”为“节点管控”,有效解决发票获取滞后的老问题。

风险防控,让合规“实起来”

公司坚持把创新思维融入内控与合规管理。风控部围绕新业务评审、委托付款、房产抵押等关键领域,建立标准化流程体系与规范化模板。纪检监察室将监督触角延伸至食堂采购环节,建立常态化复核机制,以独立监督筑牢廉洁防线;单证部引入专业资信调查工具,从源头把控客户风险,为业务决策提供精准依据。运营管理部建立仓储物流精细化风控体系,强化仓储物流服务商准入与退出管理,前移业务风险管控关口。

资产盘活,让资源“活起来”

安环(物业)部在房产处置中大胆创新交易策略,分阶段设置挂牌条件、精准筛选意向买家,最终以溢价25%成交,让国有资产在市场竞争中实现价值最大化;绩溪新村8套住宅由售转租,统一托管运营,在守住资产底线的前提下获取稳定租金收益。办公室对低效公务车辆果断启动转让程序,以“减法”换“加法”,轻装上阵降低日常运营成本。

服务升级,让员工“暖起来”

创新有力度,更要有温度。安环(物业)部建立食堂用餐动态监测与菜品优化调整机制,常态化收集员工口味偏好,减脂餐、特色菜、节气美食陆续上线;食材采购引入比价机制,让每一分钱花得更明白;端午粽子团购、禽蛋食材快递到家……一个个小创意,串起员工舌尖上的幸福感。人力资源部聚焦人事服务痛点,优化算薪算税流程、完善退休标准化操作,把琐事做顺、把实事做细。

微光成炬,积厚成势。下一步,公司将持续深化全员创新机制,形成“发现问题—提出方案—评审推广—持续优化”的良性循环。从业务一线到职能后台,从管理升级到服务改善。让更多“金点子”落地生根,以创新之力破发展之题,让每一点微光都照亮业务前行的路。

(来源:国贸集团网站)

安徽轻工亮相 140 届广交会：

汽配、照明等展区人气爆棚，产品创新引爆爆单热潮



第 140 届中国进出口商品交易会（广交会）于 10 月 15 日至 11 月 4 日在广州分三期举行。首期聚焦“先进制造”为主题，集中展示电子家电、工业自动化、照明电气、五金工具、新能源汽车及智慧出行等五大板块前沿成果、19 个展区汇聚全球采购目光，成为观察外贸活力、捕捉市场风向的主要窗口。

安徽轻工紧跟行业智能化、绿色化趋势，在汽配、摩配、照明等重点展区，精选创新产品亮相展会，全面展示研发实力与供应链优势。

展会期间公司展位客流爆满，业务团队全员高效奋战。老员工带头攻坚、新员工实战历练，细致对接客户需求、精准记录采购意向，展现出专业务实、敢拼肯干的轻工风采。

同时，部门积极运用数字化工具赋能参展工作。员工自主开发产品小程序，搭建线上产品库与智能询盘系统，实现客户一键查参数、一键询盘，大幅提升对接效率，打造了全天候在线的“云上展位”，助力客户持续转化。

（来源：安徽轻工）

原产地违规申报的

海关行政处罚案件数据分析

01 前言

我国从 2001 年正式加入 WTO 以来,进口关税总水平由入世前的 15.3% 降至 2010 年时的 9.8%,2010 年以后,我国多次自主降低进口关税,目前关税税率水平已降至 7.3%。特别是通过区域全面经济伙伴关系和双边自贸协定等政策制度安排,多数商品进口关税不断接近零税率水平,而原产地证书,是适用协定优惠税率的重要证明文件。

为了享受优惠税率少缴税款,常见企业进口货物时向海关提交虚假的、无效的、过期的原产地证书,企业因原产地申报不实被海关行政处罚的案件屡见不鲜。尤其中美贸易摩擦期间,中国对部分美国商品实施加征关税,也有一些企业利用原产地政策来规避加征关税,被海关行政处罚的案件也不在少数,目前还有增多的趋势。

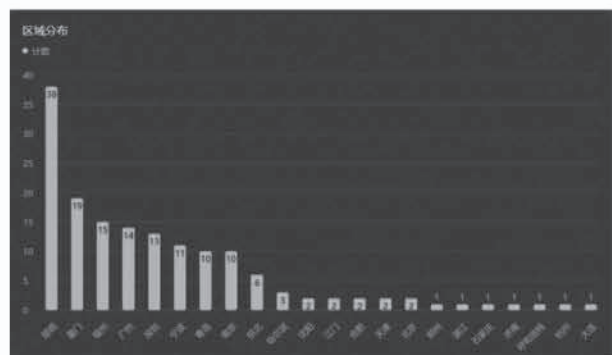
基于此,德和衡国际贸易和海关法律服务团队,从全国 42 个直属海关官网的公开案例中,收集整理了 2023-2025 年间 156 件原产地违规案件,并从区域分布、违规类型、法律适用以及处罚幅度等方面进行全面、客观、详尽的数据分析,希望进出口企业对原产地违规事项多一些了解,能为进出口企业的合规管理和风险防范提供一些帮助。

02 违规案件的区域分布

全国各直属海关官网公开的 156 件原产地违规案件,排名前五的依次是昆明 38 件、厦门 19 件、福州 15 件、广州 14 件、深圳 13 件,除昆明外都是沿海口岸城市,虽然昆明属于内陆城市,但是原产地违规案件数量大幅领先第二名的厦门,居于全国最高。

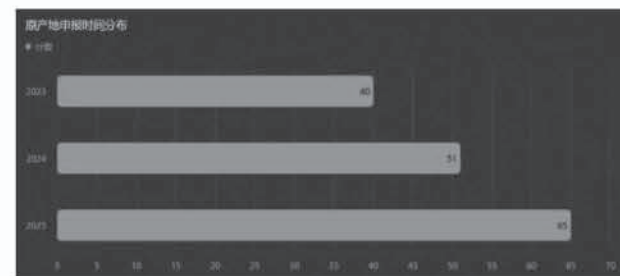
这些原产地违规案件数量排名靠前的海关,尤其是昆明,其区域进出口贸易与中国-东盟自由贸易区紧密相连,而东盟现在已是中国的第一大贸易伙伴,原产于东盟 90% 以上商品的协定税率为零,所以,临近东盟的昆明、厦门、福州等地的原产地违规

案件一直排名靠前。



03 原产地违规案件的时间分布

2023 至 2025 年,全国海关 156 件原产地海关行政处罚案件,时间分布如下:2023 年 40 件,2024 年 51 件,2025 年 65 件,每年的原产地违规案件数量,以 27% 的增长率逐年增长。增长的原因有两个方面:一是中国已形成高水平的进出口贸易格局,我国的进出口贸易总额逐年增长,双边自贸协定签署的数量不断增多,尤其是 RCEP 协议的扩容升级,原产地协定优惠税率适用范围越来越广,导致原产地违规案件也有所增加;二是在中美贸易摩擦冲突期间,美国不断提高对中国输美商品的关税,中国对原产于美国的进口商品实施加征关税的反制措施,导致有一些进口企业利用原产地政策来规避对美加征关税,新出现了一批涉美原产地违规案件。



04 原产地违规的涉案货物种类

156 件原产地违规案件,其涉及的货物种类,主要为以下七类:

第一,水果食品 40 件,占比 25.64%,排名第一,进口的水果食品有鲜榴莲、干辣椒、干赤豆、碎米等,其申报的原产地基本都是东盟国家。

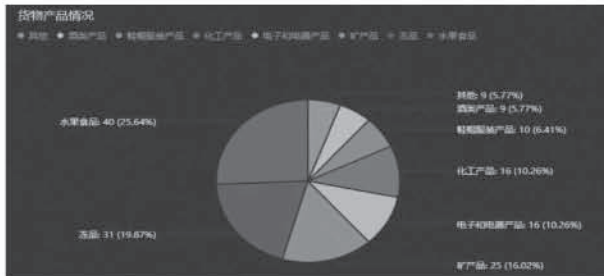
第二,冻品 31 件,占比 19.87%,排名第二,进口的冻品有冻海鳗鱼、冻带鱼、冻墨鱼等,其申报的原产地基本也都是东盟国家。

第三,矿产品 25 件,占比 16.02%,排名第三,进口的矿产品有黄铜、铜锭、铝合金、锌合金等,申报的原产地有澳大利亚、智利以及部分东盟国家。

第四,电子和电器产品 16 件,占比 10.26%,进口的电子和电器产品有集成电路、晶圆料件、微电机、质谱仪等,这些产品的来源地主要是欧美国家,是涉美加征关税原产地违规的主要货物商品类型。

第五,化工产品 16 件,占比 10.26%,进口的化工产品有沥青、丙烯、石油焦等,这些产品申报的原产地多为东盟国家,而且,原产地违规案件的漏缴税款和罚款数额最高的就是这些产品类型,例如多起沥青原产地违规案件,海关行政处罚的罚款数额高达数千万元。

第六,鞋帽服装和酒类产品,违规案件数量都是 9 件,分别占比 5.77%,鞋帽服装产品有棉纱、貂皮、休闲鞋等,申报的原产地有欧美和东盟,酒类产品主要就是干红葡萄酒,申报的原产地基本都是澳大利亚、智利等欧美国家。



05 原产地违规类型的基本状况

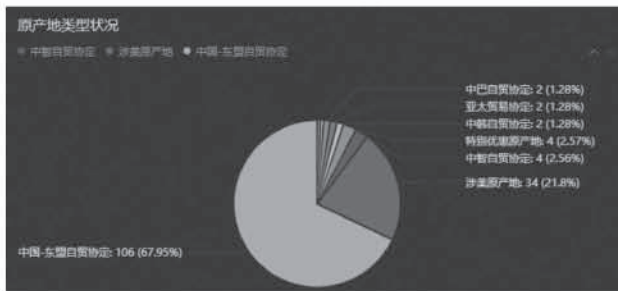
2023 至 2025 年,156 件原产地海关行政处罚案件,其中 34 个案件商品的真实原产地为美国,将其归类为涉美原产地,其余案件根据自贸协定进行归类,具体如下:

1. 中国 - 东盟自贸原产地违规案件 106 件,占比 67.95%,申报的原产地为泰国、越南、马来西亚、

印度尼西亚等东盟十国,根据《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP,现十五个成员国),来源于 RCEP 成员国的 90%以上商品的协定关税税率为零,RCEP 多年来一直是中国第一大贸易伙伴,这一类型的违规案件数量将长期维持高位。

2. 涉美原产地违规案件 34 件,占比 21.8%,这是近些年新出现的一种原产地违规案件,主要的特征是商品的真实原产地来自美国,在中美贸易战期间,有一些进出口企业为了规避对美加征关税,而将产品的原产地申报为其他国家,海关查实后予以行政处罚或移交缉私处理。

3. 其他原产地违规案件 14 件,有申报中国 - 智利、中国 - 韩国、中国 - 巴基斯坦等双边自贸协定国家,也有申报如埃塞俄比亚,适用最不发达国家特别优惠关税待遇的国家,这一类型的原产地违规案件占比少。



06 原产地申报不实的主要违法情形

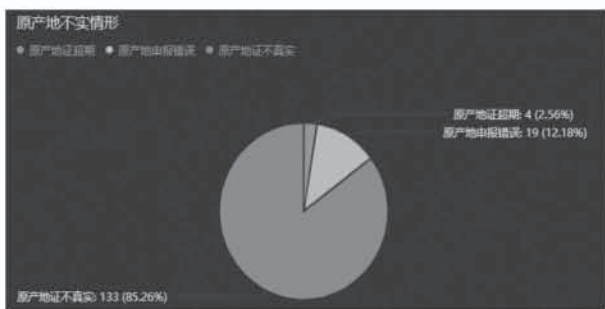
156 件原产地海关行政处罚案件,根据企业申报情况和原产地证的基本状况,分为以下三大类:

第一类:原产地证不真实 133 件,占比 85.26%,这是原产地违规的主要类型,尤其是在中国 - 东盟进出口贸易中较为常见,具体表现为相关企业向海关主动提交的原产地证是虚假的,原产地证并非当地官方授权机构签发的,只要海关核查到原产地证不是真实的,就能认定为原产地申报不实影响税款征收的违规行为,海关根据漏缴税款的比例依法进行罚款。

第二类:原产地申报错误 19 件,占比 12.18%,是企业在向海关申报时原产地填报错误,但并没有提供虚假的原产地证,不影响进口税款征收,但影响了海关统计准确性或海关监管秩序,被海关处以程序性违规的罚款。

第三类:原产地证超期 4 件,占比 2.56%,这种情形原产地证虽然是真实的,但是在企业申报进口,提交原产地证时,该原产地证已经过期,官方机构签发的原产地证已经失去了法律效力,这种情况

下海关也要对企业进行行政处罚,但仅作为程序性违规予以罚款。



07 原产地违规的法律适用

156 件原产地违规案件,海关行政处罚适用的法律依据如下:

1. 申报不实影响税款征收。126 件违规案件,占比 80.77%,海关依据《海关行政处罚实施条例》第十五条(四)项,以影响国家税款征收的,处漏缴税款 30% 以上 2 倍以下罚款,大部分的原产地违规案件,海关都是依据这条来行政处罚的。

2. 申报不实影响海关统计。15 件违规案件,海关依据《海关行政处罚实施条例》第十五条(一)项,以影响海关统计准确性的,予以警告或者处 1000 元以上 1 万元以下罚款。

3. 报关企业未尽合理审查义务。5 件违规案件,是报关代理公司对原产地未尽到合理审查,海关依据《海关行政处罚实施条例》第十七条进行处罚。

4. 伪报原产地走私。5 件违规案件,是相关企业利用原产地进行走私,海关依据《海关行政处罚实施条例》第七条(二)项、第九条、第五十六条的规定,处以没收货物或追缴货物等值价款。

5. 影响海关监管秩序。4 件违规案件,海关依据《海关行政处罚实施条例》第十五条(二)项,以影响海关监管秩序,予以警告或者处 1000 元以上 3 万元以下罚款。



6. 有 1 件违规案件,因货值小,违规情节轻微,海关依据《海关行政处罚实施条例》第十二条以及《裁量基准》(一),对企业作出不予处罚决定。

08 原产地违规的处罚幅度

根据罚款占漏缴税款的比例,将原产地申报不实的违规案件,分成 30% 以下、30-60%、60-100%、100% 以上四个处罚幅度进行统计,156 个原产地海关行政处罚案件:罚款在漏缴税款 30-60% 的案件数 66 件,占比 42.31%;罚款在漏缴税款 30% 以下的案件数 64 件,占比 41.02%;罚款在漏缴税款 60-100% 的案件数 19 件;罚款在漏缴税款 100% 以上的案件数 7 件。由此可知,大多数的原产地违规案件的罚款是在漏缴税款的 60% 以下进行处罚的。



结语

目前,中国已与 31 个国家和地区,签署了 24 个自由贸易协定,自贸伙伴占货物贸易总额的 45%,尤其是东盟自贸区,已是我国第一大贸易伙伴。自贸协定原产地证书是进出口企业享受协定优惠关税的关键凭证,其在国际贸易中发挥着越来越重要的作用。当下,海关对原产地的执法监管,不仅仅局限于核查原产地证书的真假,已突破到原产地真实性的审查,即海关根据优惠原产地认定标准的相关规定,审查涉案货物的真实原产地是否为原产地证书上标明的原产地,即使原产证书是真实的,如果涉案货物不符合优惠原产地认定的标准规定,企业也有可能面临海关行政处罚的风险,所以,进出口企业在充分利用原产地政策,享受优惠关税的同时,应当注意加强内部合规管理,重视优惠原产地的审查,降低企业的经营风险。

(来源:德和衡律师公众号)

2027 年阿联酋迪拜食品展中东海湾食品展

一、展会信息

时间:2027 年 3 月 15 日 -19 日

地点:阿联酋 - 迪拜 DWTC & DEC

二、展会简介

迪拜食品展——中东海湾食品展(Gulfood)创办于 1987 年,是中东及北非地区规模最大且最为重要的行业盛会。Gulfood 是一个极具战略意义的商业平台,为买卖双方提供了面对面洽谈业务合作的机会。海湾食品展历史上规模最大的一次展会,汇集了超过 8500 家领先的食品和饮料公司,展示了来自 190 多个国家的超过 15 万种新产品,海湾食品展的影响力超越了眼前的范畴。它重新界定了餐饮业的边界,促进了合作、创新和对更美好食品未来的共同愿景。

2026 年海湾食品展(Gulfood)开启了一个大胆革新的新时代。作为全球规模最大的食品饮料采购盛会,它有史以来首次在两个标志性场馆——迪拜世界贸易中心和迪拜世博城举办,打造出规模最为盛大、体验最为多元且布局最具战略意义的一届展会。拥有逾 8500 家参展商、来自 190 多个国家的代表以及涵盖全新科技板块与聚焦未来平台的 12 个充满活力的行业领域,2026 年海湾食品展(Gulfood 2026)不仅呈现了食品行业的现状,更将明晰其未来走向。在具有变革性的合作联盟、创纪录的参展规模以及对可持续发展、创新和全球粮食安全的全新承诺的推动下,这里将成为供应链重塑、合作伙伴关系调整以及全球食品格局重新规划的重要场所。

三、市场情况

目前,中东地区已跻身有机食品需求增长最为迅速的地区之列,特别是沙特阿拉伯、阿联酋和阿曼,有机食品正逐渐成为发展中国家向中东地区出口的重要食品品类之一。尽管中东地区才刚刚开始接纳有机食品,但其市场增长率极为可观。收入水平的提升、对食品健康与安全问题认知的加深,以及对有机食品生产了解程度的提高,均将成为推动湾区有机食品市场增长的主要因素。阿联酋迪拜食品

展——中东海湾食品展(Gulfood),是中国食品饮料企业打入中东北非市场的上佳贸易平台。

四、展品范围

1、前台设备:餐厅和酒吧设备,自助餐系列设备,陈列柜、提供生活必需品;

2、健康食品:营养健康,罐头食品,高端农产品,冷冻果蔬,有机食品,婴儿食品、老年食品等;

3、休闲食品:冰激凌,饼干,糕点,蜜饯,膨化食品,坚果等;

4、谷物:各类谷物,粗粮,水稻,面粉,豆类等;

5、饮料:无酒精饮料,果汁,茶叶,咖啡,矿泉水等;

6、肉制品:畜禽肉制品(冷冻、干货),水产品(新鲜、冷冻、干货)、肉加工品,西式熟食等;

7、乳制品:乳制品,酸奶,黄油及奶酪等;

五、收费标准

费用项目	报价	备注
报名费	2000 元 / 企业	展位预订、企业报名、境外联络等。
展位费	跟团:12000 元 / 平米	标准搭建展位,含基本搭建;双开口展位需另收 10%。
	不跟团:13000 元 / 平米	
境外人员费	24800 元 / 人	含国际机票、境外酒店、城市间交通、用餐、司导费等。

组团单位:安徽省进出口商会

地 址:合肥市金寨路 381 号九州大厦十二楼

联系人:车鸣

电 话:0551-62622185

手 机:18955152120

2027 年伊拉克(埃尔比勒)国际汽车 及零配件展览会

一、展会信息

展会名称:伊拉克(埃尔比勒)国际汽车及零配件展览会 Erbil Autoshow

展会时间:2027 年 4 月 1—4 日

展会地点:伊拉克 埃尔比勒国际博览中心

二、展会简介

伊拉克(埃尔比勒)国际汽车、摩托车及零配件展览会(Erbil Autoshow)由金字塔会展集团(PYRAMIDS GROUP)主办,得到伊拉克库尔德斯坦地区总理府的支持。展会一年举办一届,已连续举办 11 届,为汽车及配件供应商提供一个展示产品、拓展业务的重要平台。通过埃及金字塔会展集团的强大影响力,2027 年该展将吸引来自伊拉克当地、伊朗、阿拉伯海湾、欧洲、俄罗斯及独联体等国家的数万名参观者。

上届展会吸引了包含奔驰、宝马、名爵、丰田、福特、尼桑、奇瑞、吉利、三菱、雅马哈等国际知名整车品牌参加,中国展团从 2024 年首次赴伊参展以来,吸引了如吉利、红旗及相关汽车零部件、用品及维修设备等优势制造商企业参展,从第一届的 50 余家参展企业到上届的 130 余家,显示出中国汽车及零部件企业对伊拉克汽车市场的前景充满乐观。同时来自伊拉克库尔德斯坦地区政府相关部门、浙商联盟、中伊双方相关行业代表参会,四天展会现场人头攒动,专业客商络绎不绝,据统计中国展商接待客商 10000 余名,参展效果大大超出与会各方的预期。

三、市场介绍

伊拉克地处阿拉伯半岛东北部,位于亚洲西南

部地区,与中国、美国、土耳其、伊朗等多国签署了自由贸易协议和相关经济合作协议。在汽车制造方面,伊拉克是中东和北非地区汽车市场规模最大的国家之一,拥有众多汽车制造商和当地经销商。伊拉克地方政府一直致力于支持汽车产业发展,通过出台优惠政策和提供良好的投资环境吸引了国际主要的汽车及零部件制造商的投资。伊拉克已被认定是中东最有前途和增长最快的汽车市场之一,自伊拉克重建以来,经济持续复苏,家庭购买力增强,汽车销量出现强劲增长。

四、展品范围

1.汽车相关展品类别:汽车整车、汽车部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、管理及数字化运行方案、汽车清洗、保养及翻新。

2.摩托车相关展品类别:摩托车整车、摩托车部件及组件、摩托车用品及防护设备、修理及维护、电子及系统。

五、参展费用

1.展位费:39800 元 /9 平方米标摊(双开口加收 2000 元);

2.人员费:待定;

3.运输费及其他杂费按实际发生收取。

组团单位:安徽省进出口商会

地 址:合肥市金寨路 381 号九州大厦十二楼

联系人:车鸣

电 话:0551-62622185

手 机:18955152120

金税四期严查!

海外仓卖家别再踩 0110、1039 大坑

金税四期全面落地、平台数据全量推送税局之后,跨境海外仓卖家的很多“老办法”全部失效。针对卖家高频咨询的避坑、模式选择、退税核销、账务申报等问题,本文已进行完整梳理,卖家可直接对照自查合规风险。

Q1: 为什么 9810 是当下海外仓卖家的合规首选?

答:对比所有传统模式,9810 做到「最合规、成本最低」,是海外仓主流卖家唯一最优解。

目前跨境三大主流模式适配性天差地别:

1. 9610 小包直邮: 美国 T86 免税政策取消后,行业体量大幅萎缩,不再适配主流卖家;

2. 9710 线上 B2B: 整体市场规模极小,仅适配小众 B 端卖家,覆盖不了绝大多数跨境从业者;

3. 9810 海外仓模式: 专门适配亚马逊 FBA、第三方海外仓、自建仓备货模式,是当前主流跨境卖家的核心运营模式。

相较于买单出口、赛维 1.0、赛维 2.0、境外架构等模式,9810 是唯一契合国家监管、可合法享受出口退税、综合成本最低的正规路径。

很多卖家当下没事只是未到稽查节点。每年 5 月 30 日为企业年度汇算清缴截止日,6 月起税局会集中倒查全年涉税数据。长期走违规模式的卖家,届时要么被认定隐匿收入、偷税漏税,要么因无合规报关凭证被视同内销补缴 13% 增值税,直接抹平全年利润。

Q2: 海外仓卖家为什么不能走 0110 一般贸易?

答:业务模式完全错配,会产生致命数据差额,触发高额补税。

两种模式核心逻辑完全相悖:

1. 0110 一般贸易: 传统外贸模式,先有确定线下订单,再按单报关出口,货、单、款一一对应;

2. 9810 海外仓模式: 跨境备货模式,先备货出口、后平台零售,出货时无确定订单、无固定成交价。

海外仓卖家误用 0110,会直接导致报关金额与亚马逊实际销售金额严重不符,形成大额数据差额,被税务系统精准抓取后,强制视同内销补缴 13% 增值税,店铺体量越大亏损越多。

而 9810 是国家专为海外仓备货设立的合规通道,官方认可“先备货、后销售”的逻辑,允许出口与销售存在合理差额,海外仓储、物流等费用均可在次年 4 月 30 日前统一核算核销。

补充: 买单出口风险远高于 0110 错配,属于明确违规操作,已被重点封堵,卖家需立即切换 9810 正规模式。

Q3: 无票采购、上游只开普票,跨境卖家该怎么合规处理?

答:无票免税 / 退税政策已全面失效,必须凭票处理,分三种情况合规操作。

1. 一般纳税人 + 供应商开增值税专票(最优): 可正常申请 13% 出口退税。即便支付 8%-10% 的开票税点,扣除成本后仍有 3%-5% 纯利润,大幅提升收益;

2. 一般纳税人 + 供应商开普通发票: 无法退税,只能走免税通道,会直接损失利润,不建议长期采用;

3. 小规模纳税人: 凭供应商普票即可享受出口免税政策。

针对 SKU 繁杂、票据不统一的卖家,可分类处理: 能拿专票的主力 SKU 走退税,只能拿普票的小众 SKU 走免税,最大化兼顾合规与收益。

Q4: 市面热门的赛维 2.0 外采外销模式靠谱吗?

答:属于伪合规方案,彻底失效,风险极高,完全不推荐。

官方认可的真实外采外销,核心要求是货物物流起始地必须为海外,海外采购、海外发货、终端销售,才可豁免国内增值税。

而市面大量所谓的赛维 2.0 外采外销都是虚假模式:卖家仅注册无人员、无场地、无实际经营的境外空壳公司,货物依旧从国内报关出口至海外仓。

这种操作无法规避任何税务责任,依旧会被认定为国内出口业务,需补缴增值税,同时企业所得税、成本核算、资金结汇等核心问题全部无法解决,毫无合规价值。

唯一合规例外:货物在海外完成采购/组装,拿到原产地证,从海外始发销售,才属于真实外采外销。

Q5: 亚马逊海外仓卖家可以走 1039 市场采购模式吗?

答:完全不可以,稽查率超 90%,属于高危踩坑操作。

1039 模式仅适配传统线下实体市场采购贸易、传统外贸场景,不适配亚马逊线上海外仓备货零售模式。

即便是义乌等 1039 试点区域、拥有实体摊位的卖家,做亚马逊业务走 1039 依旧属于违规。该模式会导致报关、销售、税务数据严重脱节,漏洞极易被系统抓取,最终必然面临补税、罚款。

Q6: 837 号令和 ODI 备案,对跨境卖家有什么影响?

答:是境外投资的硬性合规前提,未备案将全面受限、被追溯补税。

837 号令是国家管控企业、个人境外投资的核心政策,配套 ODI 境外投资备案成为跨境卖家境外布局的必备条件:

1. 国内企业、个人在海外开公司、建厂、布局经营主体,必须完成 ODI 备案;
2. 未备案境外主体,资金无法合规出境、境外利润无法合法回流国内;
3. 所有未备案的境外经营收入,会被税局重点核查、追溯追缴税款。

该政策由外管局主导,核心是管控跨境资金流,配合海关、税务实现四流合一,彻底封堵境外架构避税漏洞。

Q7: 为什么很多卖家自己做 9810, 频繁卡顿、退税核销走不通?

答:不是政策问题,是操作人员专业性不足,全链路任一环节出错都会卡死。

9810 是完整的闭环合规体系,涵盖资质备案、报关推单、票据匹配、月度做账、年度核销、退税申报多个环节。市面普通财务仅会基础记账,不懂跨境报关、数据匹配、核销逻辑,极易出现操作失误。

同时专业跨境财税人才稀缺、流动性强,自主组建团队成本极高,一旦人员离职,会遗留烂账、未核销、退税被追回等重大隐患。

现阶段最优解为全托管合规服务,专人把控全链路标准化操作,保障退税到账、核销完成,规避自主操作风险。

Q8: 9810 模式下,报税收入按报关单还是亚马逊后台数据?

答:必须以亚马逊后台实际销售数据为准。

目前平台销售数据已全部同步至税务系统,若申报收入与平台数据出现偏差,会立即触发税务预警、被税局约谈核查。

卖家需厘清四大核心数据的合理差异:采购金额、报关金额、回款金额、销售金额本身存在正常差额,无需强行对齐,只需专业财务规范调账、做好台账记录即可,数据差异不违规,账务错乱才是风险核心。

Q9: 9810 备货出口多、当期销售少,库存未售怎么处理?

答:属于正常经营差异,未售库存可暂缓核销,无需违规调整数据。

9810 官方认可备货与销售的时间差,当期报关出口货物未完全售出无需强制核销。可等待货物后续完成终端销售后,在次年 4 月 30 日汇算核销截止前统一完成核销即可,不影响退税与合规资质。

Q10: 走 9810 免税通道,还需要做年度核销吗?

答:必须做,免税≠免核销,零核销会埋下重大税务隐患。

无论走 9810 退税模式还是免税模式,年度核销都是必备环节。很多财税机构只做免税备案、省略核销,属于严重违规操作。

后续税务稽查会直接判定企业合规异常,追缴

税款、加收滞纳金。同时卖家必须规范搭建境内外库存台账、销售台账,以备税务核查。

Q11:香港公司店铺、多店群、低销售额卖家,分别怎么合规?

1. 香港公司店铺:大陆 9810 政策仅适配国内注册企业,香港公司适用本地财税体系,无法走大陆 9810 通道,需单独规划合规方案;

2. 店铺经营地址:营业执照地址与实际经营地址必须完全一致,地址异常无法通过核查、无法退税,无任何例外;

3. 多店群卖家:可合规批量处理,通过官方备案、统一成本分摊、独立核算体系,实现多店统一合规退税,无需单店繁琐操作;

4. 小微低销卖家:季度销售额 10 万左右的卖家,无需复杂退税操作,直接走 9810 免税通道,简化流程、规避风险即可。

Q12:部分税管员说当地 9810 走不通,是真的吗?

答:不是政策限制,是基层执行顾虑,全国均可正常落地。

9810 是全国统一合规政策,无地域壁垒。目前沈阳、石家庄、台州、杭州、广州、佛山、郑州、山东、苏州等全国绝大多数城市均有成熟落地案例。

部分税管员告知“走不通”,是担心企业资料不专业、操作不规范引发风险,不愿承担审核责任,并非政策禁止。通过专业、标准化的全链路操作,均可正常完成退税、核销。

结语

当下跨境合规已无侥幸空间:0110 错配、1039 违规、赛维系列伪合规、境外架构避税、买单出口、无票采购等所有老旧模式已全面失效。

对于亚马逊 FBA 海外仓卖家,9810 是唯一合规、低成本、可落地、可享受 13% 退税红利的官方正规路径。

市面仅售卖课程、方案的服务无落地兜底能力,唯有从备案、报关、票据、退税、做账、核销的全链路闭环托管,才能彻底帮卖家规避税务风险,实现长期稳定合规经营。

(来源:雨果跨境)

入会指南

安徽省进出口商会是安徽省各类外经贸企事业单位、团体及个人,为维护共同利益,实现共同意愿,自愿组成的全省性、非营利的行业性社会团体。

热忱欢迎省内各类企事业单位成为本商会的会员。商会会员将享有参加本商会组织的各项活动和获得本商会提供的各项服务的优先权和优惠权等权利。商会将竭力为各位会员提供高效、优质全方位的服务。

凡拥护商会章程,具有法人资格和进出口经营权、外经经营权的企事业单位和科研

入会指南

院所均可填写入会申请表,签字盖章后传真或寄给商会,经商会审批后成为商会会员。也可登陆安徽省进出口商会网站,网上填写申请表上传商会,经商会审核通过后即可成为商会会员。

商会地址:安徽省合肥市金寨路 381 号九州大厦十二楼

邮 编:230061

电 话:0551-62622500 62622185

网 站:www.accie.org.cn

电子信箱:shhyb@accie.org.cn

共建“一带一路”深刻改变非洲

2013年,中国国家主席习近平开创性提出共建“一带一路”倡议,为广大发展中国家带来了合作共赢的机会。2023年,习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲中指出,中方愿同各方深化“一带一路”合作伙伴关系,推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段,为实现世界各国的现代化作出不懈努力。这表明了中国推动国际社会共同发展的坚定决心,为推进共建“一带一路”高质量发展指明了前进方向。

非洲是共建“一带一路”合作的重要伙伴,10余年来,中国同非洲国家共建“一带一路”务实合作不断深入,取得了一批实打实、沉甸甸的成果。更要看到的是,共建“一带一路”倡议在非洲产生的影响,已不能仅以项目数量或投资规模来衡量。中非高质量共建“一带一路”深刻改变了非洲发展的物质条件,推动基础设施、资本、市场、产业、技术和就业之间形成更加紧密的联系,为非洲国家立足自身国情探索现代化道路创造了新的发展空间。

基础设施互联互通不断夯实非洲物质基础

发展从来不是脱离物质条件的抽象过程。国家工业化需要能源支撑,农业现代化以市场需求为导向,国际贸易往来依赖稳定高效的交通物流通道,数字经济发展离不开通信网络建设,区域一体化发展亦涉及跨境基础设施布局。对长期存在基础设施短板的非洲而言,高昂的运输、能源和交易成本一直是制约非洲各国生产力释放的重要因素。

基础设施是一国或一地区生产力发展的物质基础,本身是生产力的重要组成部分,决定经济发展的速度和经济长期发展的潜力。中非高质量共建“一带一路”深入推进,改变了非洲经济发展的物质基础,为促进非洲国家互联互通发挥了重要作用。亚吉铁路使内陆国家埃塞俄比亚获得更加高效的出海通道,蒙内铁路重塑肯尼亚的经济走廊,喀麦隆克里比深水港增强中部非洲与国际市场的连接能力……经

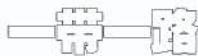
过多年建设,中国已同非洲国家携手新建和改造近10万公里公路、超过1万公里铁路、近千座桥梁、近百个港口以及6.6万公里输变电路;中方参与建设的光伏电站装机容量累计超过1.5吉瓦。道路能够把生产和市场联系起来,港口能够把非洲国家国内生产的产品输送到全球,电力能够把投资转化为工业生产的可能,数字网络能够把知识、企业和消费者连接到一起,可以说基础设施的互联互通促进了非洲的商品、资本、人员、能源和信息更加高效流动,助力各国降低了发展的空间成本。

切实增强非洲自主生产能力和发展能力

2024年,习近平主席在中非合作论坛北京峰会开幕式上发表主旨讲话,指出“将中国同所有非洲建交国的双边关系提升到战略关系层面,将中非关系整体定位提升至新时代全天候中非命运共同体”,提出“中方愿同非方开展中非携手推进现代化十大伙伴行动,深化中非合作,引领全球南方现代化”。为顺利推动“十大伙伴行动”实施,中国政府不仅提供资金支持,还实施和建设多个基础设施联通项目、清洁能源项目与数字示范项目。

比起资金总量,更值得关注的是这些资源的组合方式。有了基础设施并不意味着就能顺利实现工业化。一条铁路既可以运输初级产品,也可以运输本地制造的工业品;一个港口既可以服务原材料出口,也可以成为制造业和区域价值链的枢纽。因此,真正具有决定性意义的是,非洲能否依托基础设施建设带动形成新的生产能力,增强自主发展能力。

中非共建“一带一路”进入高质量发展新阶段,中非合作的领域持续拓展、形式日益多元,正在不断延伸至基础设施、产业、能源、数字经济、技能和就业等领域,构建起了更加完整的发展链条。共建基础设施降低运输、能源和信息成本,互联互通扩大市场半径并改善投资预期,资本、技术和劳动力由此向产业集聚,形成新的生产能力,生产能力扩大又带动非洲



One Belt and One Road

本地工业增加值、就业和技术积累。资本只有转化为生产能力,才能持续释放促进经济发展的投资乘数效应。面向未来,高质量共建“一带一路”对非洲的重要价值,在于从改善非洲的发展条件走向增强非洲的自主生产能力和发展能力。

贸易是中非经贸合作的重要形式,尤其值得关注。近年来,中非经贸合作规模稳步扩大,合作领域不断拓宽,中国已连续多年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。中非合作论坛成立 20 多年来,中非贸易额由 2000 年的 873.8 亿元人民币增长到 2025 年的 2.49 万亿元人民币,增长了约 27.5 倍;中国对非直接投资存量大幅增长,是非洲最主要的外资来源国之一。贸易规模的增长固然重要,但对非洲的长期发展而言,更重要的是双方的贸易结构能否促进生产能力和价值链升级。过去,人们讨论中国与非洲国家的经贸合作,往往首先关注“中国向非洲投资了多少”。今天,还必须提出另一个问题:非洲能够向中国市场提供什么?

在 2024 年中非合作论坛北京峰会上,中方主动单方面扩大市场开放,决定给予包括 33 个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家 100% 税目产品零关税待遇。此后,中国进一步推动这一政策扩大至所有同中国建交的非洲国家。全面实施零关税举措,降低了非洲特色产品进入中国市场的成本,有助于激励非洲企业扩大生产、推进本地精深加工和提升产品质量,并带动物流、金融等配套服务升级,为非洲扩大出口、增加就业打开了广阔空间。中国庞大的市场正在成为非洲发展的重要外部机遇,有助于推动非洲产业链、供应链、价值链升级。因此,面向未来衡量中非贸易质量,不能只看非洲向中国出口了多少,还必须看出口了什么、增加了多少价值、创造了多少就业和形成了多少新的生产能力。如果市场准入能够促进非洲农产品加工、制造业发展、质量标准提升和本地产品价值增加,那么贸易就不再只是简单的商品交换,而是可以成为推动结构优化转型的重要动力。

共建“一带一路”助力各国共同实现现代化

中非共建“一带一路”与共同实现现代化并非两个分离的议题。中国和非洲人口总量超过 28 亿人,约占世界总人口的三分之一。没有中国和非洲的现代化,就没有真正意义上的全球现代化。但是,共同实现

现代化绝不意味着现代化道路的同一化。中国的实践经验对于非洲而言最深刻的启示是,实现现代化并不是复制某一种模式,而是需要思考一个更具有普遍意义的命题,即发展中国家完全有能力立足自身国情探索适合自己的现代化道路。中国的现代化道路根植于中国自身的历史、文化、制度和国情。非洲的现代化道路同样必须根植于非洲自身条件,非洲各国也必须根据不同资源禀赋、人口结构、历史传统和发展阶段选择符合自身实际的发展道路。

如今,随着中非高质量共建“一带一路”深入推进,道路、港口、电力设施和数字网络正在改善非洲发展的基础条件,产业链合作、市场开放和技能培训把互联互通具象化为共建国家的生产率提升、产业升级、就业和民生改善,这意味着中非正从经济合作走向共同发展。由此,在共建“一带一路”合作框架下,中非携手实现现代化呈现出一种新的发展逻辑:道路可以不同,发展机遇可以共享;制度可以不同,生产能力可以共同提升;国情可以不同,现代化可以共同推进。

为共筑新时代全天候中非命运共同体夯实基础

当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。面对变乱交织的国际形势,中国坚定致力于维护世界和平、促进共同发展,推动构建人类命运共同体。高质量共建“一带一路”正是构建中非命运共同体的生动实践和重要平台。

中非高质量共建“一带一路”,有效降低了中非双方的交易成本,提升了非洲共建“一带一路”国家的生产能力、劳动生产率和本地增加值,同时就业和收入的增长又扩大了需求并积累人力资本。当这一良性循环建立在互利合作和自主选择发展道路的基础上,共同发展便获得了持续的物质基础。

人类走向现代化并不是只有一条道路。中国和非洲各国拥有不同历史、不同文明和不同国情,却可以通过共同发展形成更加紧密的命运联系,这正是构建人类命运共同体理念所蕴含的重要意义。展望未来,推动中非高质量共建“一带一路”走深走实,关键是要充分发挥互联互通优势,不断丰富合作内涵,进而在尊重各国国情和发展道路选择的基础上共同迈向现代化,为构建新时代全天候中非命运共同体夯实更可持续的经济基础。

(来源:经济日报 作者:吉米·亚布)



宁波片区深耕强港创新实践

浙江自贸试验区宁波片区立足港口枢纽优势,聚焦智慧通关、绿色航运、数字供应链三大赛道,以一系列突破性业务成果,持续放大制度创新与口岸服务效能,交出一份成色十足的发展成绩单。

18秒极速通关:数字赋能口岸跑出监管新速度

宁波海关安全智能锁年度应用量突破100万自然箱,较往年提前48天完成目标,应用规模位居全国首位。过去集装箱施封、验封依靠人工操作,流程繁琐,高峰期卡口拥堵、周转效率受限。如今依托安全智能锁,融合卫星定位、AI识别、射频传输技术,搭建一体化智能卡口,集卡驶过通道即可自动完成锁具识别、数据比对、施验封核销全流程,单趟作业最快仅需18秒,实现车辆无感通行,如同港口版“ETC”通行体验。运输全程轨迹、锁具状态实时监测,异常情况自动预警,构建起闭环式集装箱监管链条。跨港区货物转运更加顺畅,有效缓解卡口通行压力,压缩货物整体流转时间,切实为物流企业减负增效,以数字技术赋能口岸营商环境提档升级。

一港三供:绿色航运构建多元燃料供给新标杆

随着全球航运加速向净零排放转型,绿色燃料供给能力成为国际枢纽港核心竞争力。宁波舟山港保税LNG加注业务累计突破100艘次,加注总量超50万立方米,实现从试点探索迈向规模化常态化运营的跨越。口岸部门创新推行“先供船、后报关”“一船多供”监管模式,加注船舶可连续为多艘国际航行船舶提供补给,码头装卸作业与燃料加注同步开展,压缩船舶在港停泊时间,为企业降本增效。在此基础上,片区实现全国首次国际航行船舶绿色燃料“一港三供”作业,同步完成LNG、绿色甲醇、B24生物燃料

油三类清洁船燃加注,刷新省内单次绿色甲醇加注量纪录,建成多品类并行的绿色船燃供给体系,补齐港口绿色服务短板,为航运低碳转型提供坚实的港口支撑。

碳酸锂首单落地:

数字供应链破解大宗商品贸易新难题

依托片区供应链创新生态,66云链完成全国首单电池级碳酸锂现货交收业务。碳酸锂是锂电池产业核心原料,广泛应用于新能源汽车、储能产业,货值高、价格波动剧烈,传统贸易模式下普遍存在付款交货不同步、纸质单据核验难的现实问题,制约市场流通效率。本次业务打通订单确认、货物数字化管控、在线交收、资金清算全链条,对接上海清算所“清算通”系统,实现货物流转与资金结算同步完成,真正做到“一手交钱、一手交货”,化解买卖双方履约风险。

该模式打通新能源大宗商品数字化交易闭环,拓宽行业交易边界,助力提升国内新能源关键物资流通与资源配置效率,以数字化手段服务实体经济发展。

智慧提效的通关改革、多点突破的绿色航运、守正创新的数字供应链,是宁波片区深耕自贸试验、放大港口优势的生动缩影。下一步,宁波片区将持续立足港口基本盘,坚持改革创新驱动,持续优化口岸监管服务,壮大绿色航运新业态,完善大宗商品数字服务体系,不断增强世界一流强港辐射带动能力,服务内外双循环新发展格局。

(来源:中国商务新闻网)

出口退税四大实务热点问题

2026年,《国家税务总局关于发布〈出口业务增值税和消费税退(免)税管理办法〉的公告》(国家税务总局公告2026年第5号)、《财政部 税务总局关于出口业务增值税和消费税政策的公告》(财政部税务总局公告2026年第11号)发布。新规对退(免)税备案流程、申报收汇时限、业务证明开具、备案单证保管作出重要调整,外贸企业业务必及时掌握,规避涉税风险。

Q1: 新办外贸企业办理出口退(免)税备案,流程有什么优化?

多表单整合,实现“一表通办、一单明确”。

政策依据:国家税务总局公告2026年第5号第四条、第五条

新规将原来5张备案表单(出口退(免)税备案、集团成员企业备案、免税品经营企业备案、委托代办退税备案、先退税后核销资格申请)简并为一张通用《出口退(免)税备案表》。

同时针对研发机构等8类特殊主体,配套《出口退(免)税备案附送资料清单》,一次性列明需要提交的材料,企业按清单准备资料即可完成备案。

实务提示

· 企业首次申报出口退(免)税或者申请开具出

口退(免)税证明时,办理备案;备案信息发生变更,应当自发生变化之日起三十日内向主管税务机关申请办理备案变更。

· 纳税人在退(免)税备案之前发生的出口业务,办理退(免)税备案后,可按照规定适用增值税、消费税退(免)税政策。

Q2: 办理退(免)税申报在时间上有要求吗?

自2026年1月1日起执行全新收汇及申报时限规则,按业务类型区分口径。

政策依据:财政部 税务总局公告2026年第11号第九条第一项第四目

1. 报关出口货物

纳税人报关出口的货物(保税区及经保税区出口的货物除外)适用出口退(免)税政策的,应当收齐有关凭证,在货物报关出口之日次月起至次年4月30日前的各增值税纳税申报期内,向主管税务机关申报增值税、消费税退(免)税,并按规定收汇;未在次年4月30日前收汇的,应当缴回已退(免)税款。纳税人未在上述期限内申报退(免)税的,可以在次年4月30日后至报关出口之日起36个月内的各增值税纳税申报期内,收齐有关凭证,同时提供收汇材料,按照规定向主管税务机关申报增值税、消费税退(免)税。纳税人对外修理修配服务适用出口退(免)

税政策的,按照前款规定执行。

2.非报关出口货物

纳税人非报关出口的货物适用出口退(免)税政策的,应当收齐有关凭证,在出口发票或者普通发票开具之日次月起至次年4月30日前的各增值税纳税申报期内,向主管税务机关申报增值税、消费税退(免)税,并按规定收汇;未在次年4月30日前收汇的,应当缴回已退(免)税款。纳税人未在上述期限内申报退(免)税的,可以在次年4月30日后至出口发票或者普通发票开具日期之日起36个月内的各增值税纳税申报期内,收齐有关凭证,同时提供收汇材料,按照规定向主管税务机关申报增值税、消费税退(免)税。

3.保税区及经保税区出口货物

保税区及经保税区出口的货物适用出口退(免)税政策的,纳税人应当收齐有关凭证,在货物离境时海关出具的单证上注明的出境日期之日次月起至次年4月30日前的各增值税纳税申报期内,向主管税务机关申报增值税、消费税退(免)税,并按规定收汇;未在次年4月30日前收汇的,应当缴回已退(免)税款。纳税人未在上述期限内申报退(免)税的,可以在次年4月30日后至货物离境时海关出具的单证上注明的出境日期之日起36个月内的各增值税纳税申报期内,收齐有关凭证,同时提供收汇材料,按照规定向主管税务机关申报增值税、消费税退(免)税。

4.输入特殊区域的水电气

输入特殊区域的水电气,纳税人应当收齐有关凭证,在取得的增值税专用发票开具日期之日次月起的各增值税纳税申报期内,向主管税务机关申报增值税退(免)税。自取得的增值税专用发票开具日期之日起36个月内,未申报增值税退(免)税的,进项税额应当转入成本。

重要风险提示

· 上述36个月按照自然天数计算;超过36个月没有申报退(免)税,视同境内销售货物。

· 2025年12月31日(含当日)前发生的适用增值税退(免)税或者免税政策的出口业务,仍按原政

策规定执行,不适用36个月期限未申报视同向境内销售征税的规定。

5.跨境销售服务、无形资产

纳税人跨境销售服务(对外修理修配服务除外)、无形资产适用退(免)税政策的,应当收齐有关凭证,同时提供收汇材料,在纳税义务发生之日次月起的各增值税纳税申报期内,向主管税务机关申报增值税退(免)税。自纳税义务发生之日起36个月内,未申报退(免)税的,视同向境内销售服务、无形资产。自纳税义务发生之日起的36个月,按自然天数计算。

Q3: 出口货物发生退运,《出口货物已补税/未退税证明》还必须线下办理吗?

无需跑大厅,电子税务局即可线上申请开具。

政策依据:国家税务总局公告2026年第5号第三十七条。

操作路径

登录电子税务局,依次点击【我要办税】→【证明开具】→【出口货物已补税/未退税证明】,填报相关信息提交即可办理,大幅减少线下跑腿,提升退运通关办理效率。

Q4: 出口退(免)税备案单证,保存期限有什么新变化?

备案单证保存期限由5年延长至10年。除另有规定外,备案单证由纳税人存放和保管,不得擅自损毁,保存期为十年。

政策依据:国家税务总局公告2026年第5号第四十五条。

实务提醒

企业应在申报出口退(免)税后15日内归集备案单证,主要包含购销合同、出口货物运输单据、委托报关相关单据等,按申报顺序整理目录;无法取得原始单证的,可以用具有相似内容或者作用的其他资料替代。企业需要更新内部档案管理制度,做好单证归档。

(来源:上观号)